

LES VIDEOPHAGES

# FAITES DE L'IMAGE



VENDREDI 7 & SAMEDI 8 JUILLET 2023

QUARTIERS MINIMES & NEGRENEYS – TOULOUSE

# SOMMAIRE

EDITO	2
UN FESTIVAL ITINERANT	4
À LA RENCONTRE DES PUBLICS	6
PROGRAMMATION	8
L'ASSOCIATION	16
L'EQUIPE	17
PLAN DE COMMUNICATION	18
LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	20
LES PARTENAIRES	21



# EDITO

DEPUIS 2001, LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE EST UNE DÉCLINAISON DE L'IMAGE SOUS TOUTES SES FORMES. AVEC DEUX JOURS DE PROGRAMMATION ET 30 PROJETS PROGRAMMÉS POUR PROPOSER UN PANORAMA TRÈS LARGE ET DIVERSIFIÉ AUTOUR DE L'IMAGE. UNE MANIFESTATION TOUT PUBLIC, EN PLEIN AIR, SOUS LES ÉTOILES EXACTEMENT !

## UN ÉVÉNEMENT DE QUALITÉ

Un **appel à projets** est diffusé de décembre à février à l'**échelle nationale**. Les nombreuses candidatures attestent de la notoriété du festival ainsi que de la volonté des créateur·rice·s à présenter leur travail dans un **cadre artistique protéiforme**. Toute l'année, le collectif pose un regard attentif sur les nouvelles **œuvres hybrides et originales liées à l'image**. Le festival est une occasion de mettre en avant et de dévoiler, au public comme aux programmeurs, les artistes de demain.

## UN ESPACE D'EXPRESSION POUR LES ARTISTES

Depuis son origine, le festival porte dans son ADN la volonté d'offrir au public, comme aux artistes, un espace d'expression original et aventureux offrant de grande **possibilité d'exploration artistique**. Les projets les plus insolites sont accueillies avec enthousiasme par l'équipe de programmation et par un public curieux. C'est aussi une occasion unique pour les artistes de confronter leurs œuvres pour la première fois à des spectateurs.

## UNE MUTUALISATION DES SAVOIR-FAIRE

L'**organisation du festival est pensée comme un tout**: les **artistes** comme les **associations** programmés, sont des **acteurs à part entière** de l'événement. Pour créer cette dynamique, plusieurs temps de rencontres sont organisés. Le **croisement des professions** est une opportunité de rencontres et d'ouvertures partenariales.

## UN FESTIVAL ITINÉRANT DANS LA VILLE DE TOULOUSE

En **changeant de lieu chaque année**, le festival donne l'occasion de **mettre en lumière** les différentes dynamiques des **quartiers**, de s'approprier l'espace public et d'**explorer la ville pour en révéler ses atouts** en alternant les éditions dans les rues, les places, les jardins et les parcs.

## UNE INVITATION POÉTIQUE, UN NOUVEAU RAPPORT À L'ESPACE

Les spectateur·rice·s sont invité·e·s à (re)découvrir un quartier de la ville. Le travail de **scénographie** n'est pas seulement une mise en lumière des œuvres, il **invite les visiteurs à bousculer ses habitudes** : au détour d'un chemin, derrière un bâtiment, dans un parc ou une épicerie, une création l'attend. Chaque recoin du quartier est investi, invitant le spectateur à poser un **regard curieux et poétique sur un paysage renouvelé**.

DEPUIS 2001  
84 ARTISTES PROGRAMMÉS

82 ASSOCIATIONS,  
COMPAGNIES OU COLLECTIFS  
D'ARTISTE

12 ASSOCIATIONS DE  
DIFFUSION  
OU STRUCTURES DE  
PRODUCTIONS  
ASSOCIÉES À L'ÉVÉNEMENT

DEUX JOURS DE  
PROGRAMMATION  
32 PROJETS

EN JOURNÉE  
expositions,  
ateliers tout public,  
spectacles,  
concerts

EN SOIRÉE  
installations, ciné-concerts,  
performances audiovisuelles &  
projections en vidéos  
sur plusieurs écrans en plein air.

# UN FESTIVAL ITINERANT



TOUTES LES ACTIONS  
DES VIDÉOPHAGES SONT  
ITINÉRANTES :  
POUR FAVORISER LES  
RENCONTRES ENTRE PUBLIC,  
ARTISTES ET ADHÉRENT-E DE  
L'ASSOCIATION,  
POUR ATTISER SANS CESSE  
NOTRE CURIOSITÉ EN FAVEUR DE  
LA DÉCOUVERTE CULTURELLE.

## PARCOURIR LA VILLE, METTRE EN LUMIÈRE SES QUARTIERS

Chaque année, nous cherchons un nouveau lieu d'accueil pour le festival.

Le choix de l'implantation est guidé, d'une part, par la volonté du collectif de faire découvrir des recoins de la ville peu connus ou peu visibles car éloignés des axes principaux de circulation, et, d'autre part, de transformer le paysage urbain traversé fréquemment au quotidien.

L'alternance rues et jardins d'une année sur l'autre permet d'explorer la ville pour en révéler ses atouts architecturaux, culturels et sociaux.

## PARTICIPER À LA DYNAMIQUE LOCALE

Changer de quartier, changer de partenaires, changer de publics, l'itinérance ne se fait pas à la légère !

Dès le mois d'octobre, nous nous informons sur les dynamiques du quartier existantes et rencontrons les acteurs locaux : associations, commerçants, institutions publiques et privées. Ces échanges ouvrent les voies à des collaborations en amont et pendant le festival.

Chaque interlocuteur du quartier est considéré avec attention pour favoriser l'intégration du festival dans la vie du quartier. L'implication des habitant-e-s et des structures ancrées dans le quartier, que ce soit dans la programmation, la communication, l'accueil ou la production de l'événement, est une démarche essentielle et constitue un des moteurs de la mise en place du festival.

## ALIMENTER LE RÉSEAU ASSOCIATIF CULTUREL

En prenant le temps de rencontrer les membres des structures culturelles locales, nous ouvrons la porte à de nouvelles collaborations, enrichissant ainsi un réseau culturel associatif en constante évolution.



## UNE PÉRÉGRINATION DEPUIS 2002

- 2022 - Les Archives municipales de Toulouse, le boulodrome Bonnefooy Sob, rue des Archives, **BONNEFOY**
- 2021 - Jardin de l'Observatoire & Parc de la Colonne, **JOLIMONT**
- 2020 - édition annulée (contexte sanitaire)
- 2019 - Musée Georges Labit, Jardin Monplaisir, **BUSCA**
- 2018 - Parc **FONTAINE LESTANG**
- 2017 - Rue Bellegarde, **S' SERNIN**
- 2016 - Jardins du Muséum, Parc de la Maourine, **BORDEROUGE**
- 2015 - Place Belfort - **BELFORT**
- 2014 - Jardin Niel - **S' AGNE, EMPALOT**
- 2013 - Port Garaud - **CARMES**
- 2012 - Jardin Michelet - **BONNEFOY**
- 2011 - Le Jardin des Plantes - **BUSCA**
- 2010 - Place Marius Pinel - **BONHOURE**
- 2009 - Rues Chaussas & Dagnaux - **MINIMES**
- 2008 - Jardin Raymond VI - **S' CYPRIEN**
- 2007 - Parc des sports du Bazacle - **AMIDONNIERS**
- 2006 - Jardin de l'Observatoire - **JOLIMONT**
- 2005 - Jardin de l'Observatoire - **JOLIMONT**
- 2004 - Place Saint Aubin - **S' AUBIN**
- 2003 - Place de l'Estrapade - **S' CYPRIEN**
- 2002 - Place de la Bourse - **CENTRE VILLE**



# ALLER A LA RENCONTRE DES PUBLICS

UNE RÉELLE DÉMARCHE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES HABITANT·E·S DU QUARTIER EST MISE EN PLACE AVANT LE FESTIVAL POUR LES INFORMER ET LEUR DONNER L'OCCASION DE S'IMPLIQUER DANS L'ORGANISATION DU FESTIVAL.

## UN PUBLIC TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS !

La fréquentation s'inscrit tous les ans entre 4000 et 8000 spectateurs sur deux jours.

Ce nombre varie selon le choix du quartier & l'éloignement par rapport au centre ville.

## DIVERSITÉ DES ACTIONS & SENSIBILISATION

Les actions menées en direction des résident·e·s sont multiples :

· **Présentation du projet associatif** aux riverain·e·s et associations de quartier, à l'occasion des actions du quartier : assemblée générale, vide-grenier, repas de quartier, ...

· **Organisation de projections de courts-métrages** en partenariat avec les structures culturelles locales : Vidéo Mômes, séance accompagnée, séance thématique, ... en plein air ou en salle.

· **Organisation d'une avant-première publique** à proximité du site afin de présenter le programme complet du festival.

· Mise en place des projets **CARNETS SENSIBLES** et **LES VIDÉOPHAGES SQUATTENT TON CANAP'**.

· **Diffusion du programme** de main à main et dans les boîtes aux lettres.

**EN JOURNÉE,** les familles et les enfants profitent des ateliers, des projections jeune public, et des expositions.

**LE SOIR VENU, TOUS LES PUBLICS SE MÉLANGENT** les curieux·ses et les cinéphiles viennent pour découvrir notre programmation.



## CARNETS SENSIBLES : MÉMOIRES DU QUARTIER

Un projet interactif audiovisuel pour & avec les habitant·e·s du quartier en trois temps :

· Un point de départ pour se rencontrer : **une projection plein air** qui permet de faire connaissance de façon conviviale lors d'une séance cinéma mise en place au cœur du quartier.

· **Des balades photographiques** : les participant·e·s choisissent de photographier un lieu significatif, de le cadrer, de le mettre en scène pour transmettre leur mémoire. Ces choix photographiques sont accompagnés de témoignages sonores pour

favoriser l'immersion dans l'histoire individuelle des participant·e·s.

· **L'exposition** des photographies réalisées et des témoignages sonores récoltés à l'occasion du festival Faites de l'Image, et présentées par les acteur·rice·s du projet.



## L'ATTENTION AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis 2012, les Soirées Mensuelles des Vidéophages sont rendues accessibles au public sourd et malentendant grâce :

· à une équipe de bénévoles qui sous-titre les courts-métrages,  
· au soutien de l'association Sens Dessus Dessous et de ses interprètes.

Nous pouvons compter sur un vrai suivi des soirées mensuelles par le public sourd et malentendant toulousain !

Les courts-métrages sous-titrés en Version Sourd et Malentendant font partie du Best Of programmé à la Faites de l'Image. Aussi, la programmation et les postes bénévoles sont ouverts aux personnes sourdes.

En 2022, nous avons sous-titré TOUS les films. Nous continuerons en 2023.

## LES VIDÉOPHAGES SQUATTENT TON CANAP'

Depuis 2016, l'association propose des projections à domicile. Les habitant·e·s du quartier peuvent nous solliciter pour mettre en place une projection de courts-métrages dans leur salon ou leur jardin.

C'est une soirée « clé en main » comprenant :

- une sélection de courts-métrages issus du catalogue des Vidéophages
- l'installation technique
- la présentation des films



# PRO GRA MMA TION

**SUR LES ÉCRANS... DEPUIS SA CRÉATION, L'OBJET DE L'ASSOCIATION EST LA DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES HORS DES CIRCUITS DE DIFFUSION CLASSIQUE. LE FESTIVAL FAIT DE L'IMAGE EST NÉ DE L'ENVIE D'INSTALLER DES ÉCRANS DE PROJECTION EN EXTÉRIEUR, DANS LA RUE, DANS LES PARCS, POUR CONTINUER À SORTIR LES FILMS À L'EXTÉRIEUR DES SALLES DE CINÉMA**

**DEUX GRANDS ÉCRANS**  
installés sur le site  
pour proposer des  
programmations de qualité  
dans un cadre privilégié.

**DOUZE HEURES**  
de courts-métrages  
programmés  
sur deux jours  
du vendredi et samedi  
de 18h à 02h

## LE BEST OF ANNUEL

D'octobre à juin, le premier lundi du mois, les Vidéophages programment des courts-métrages en présence des réalisateur-trice-s : des courts-métrages de production indépendante, de réalisateur-trice-s, amateur-trice-s ou professionnel-le-s, des premiers films, des bijoux de famille, des poèmes, des films militants.

**Des films qui vont à la rencontre du public. Hors du commun, amusants ou impertinents, chacun d'eux divertit, interroge, fait voyager.**

Le festival propose le meilleur du meilleur de cette sélection annuelle sur grand écran.

## LES INÉDITS !

L'appel à projets du festival s'accompagne d'un appel à courts-métrages en lien avec la **thématique du festival**.

Une sélection de ces films est programmée.



## LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Un Vidéo Mômes est mis en place le samedi après-midi en intérieur.

**C'est le "ciné blabla" pour les enfants !**

On fait comme les grands, on regarde des courts-métrages et on parle : l'histoire, la forme du film, les ressentis... une occasion de s'exprimer à ne pas rater.

**La projection est suivie d'un ciné-spectacle** : les propositions varient entre le traditionnel ciné-concert et le spectacle audiovisuel interactif.



## LES CARTES BLANCHES

Les invitations sont lancées chaque année à d'autres programmeur-ice-s de films et associations de diffusion et de production régionales et européennes. C'est l'occasion de  **pérenniser des partenariats**  et des amitiés, et d'ouvrir les programmations de films à des  **passionné-e-s de cinéma**

**Nos invités des éditions précédentes :**

Cinélato Rencontres de Toulouse,  
Festival Des Images aux Mots,  
Traverse Vidéo,  
Séquence Court-métrage,  
Ciné 2000,  
TV Bruits,

Courts Mais Trash (Belgique),  
Cinéma Arenberg (Belgique),  
Casa da Animação (Portugal),  
ArtLab (Espagne).

## DES FORMES HYBRIDES ET INSOLITES !

CES CRÉATIONS AU PROFIL ATYPIQUE ONT SOUVENT DES DIFFICULTÉS À TROUVER UNE PLACE DANS LES PROGRAMMATIONS. AUX VIDÉOPHAGES NOUS AIMONS LES OBJETS VISUELS NON IDENTIFIÉS, AUSSI CHAQUE ANNÉE NOUS FAISONS UNE PART BELLE À CES ŒUVRES.

### LES INSTALLATIONS AUDIOVISUELLES

Depuis les années 70, les installations audiovisuelles ne cessent de se développer. Au-delà de leurs dimensions plastiques, elles attirent tous les publics des **novices aux plus expérimentés**. Le fait de prendre place dans l'espace public, au détour d'un jardin ou d'une façade, permet d'inviter le plus grand nombre à faire l'expérience des arts.

Chaque année, une dizaine de projets ponctue les parcours créés pour le site : **des formes grandioses aux installations plus intimistes**.

**Comme les installations, nous souhaitons surprendre les visiteurs.** Aussi, du vendredi au samedi, la programmation se réinvente : des œuvres s'enlèvent et s'ajoutent, pendant que d'autres évoluent tout au long du festival.



### INSTALLATION ?

Une installation artistique est une œuvre en 3 dimensions. Elle peut regrouper plusieurs médiums (photo, vidéo, lumières, son, etc.). Elle est pensée en fonction du lieu.

Le spectateur est actif : il fait l'expérience de l'œuvre par son interaction avec celle-ci.

### PERFORMANCE ?

Regroupant plusieurs disciplines, les performances désignent des œuvres produites dans l'immédiateté et la fulgurance, souvent devant du public (musique, danse, vidéo, etc.). Leur richesse réside dans leur qualité insaisissable. Multiples mais jamais identiques.

### LES PERFORMANCES

De plus en plus d'artistes, notamment dans les arts numériques, sont attirés par l'expérience du live, une manière de bousculer et d'enrichir les pratiques comme les œuvres.

**Certains projets artistiques ont des formes hybrides et sans nomenclature.** Issues du mélange de disciplines, les œuvres peuvent prendre des formes multiples : les arts numériques rencontrent les arts plastiques, la musique se mêle à la danse ou alors c'est le théâtre qui s'enjaille avec le cirque !

Ce parti pris est aussi notre spécificité : chaque édition est un moyen renouvelé d'étonner et d'attirer les curieux par une programmation ambitieuse.



## ARRÊT SUR IMAGE

DES EXPOSITIONS DANS UN PARC, SOUS LES ARBRES OU DANS LA RUE...

DES EXPOSITIONS HORS LES MURS, SOUS LES ÉTOILES POUR MONTRER LA RICHESSE CRÉATIVE TOULOUSAINNE.

### UNE GALERIE À CIEL OUVERT

Le quartier de la Faites de l'Image devient un terrain de jeu pour l'accrochage des expositions. Toute une nouvelle réflexion est faite chaque année pour mettre en valeur le travail de l'artiste tout en s'adaptant aussi à l'environnement. Des cadres suspendus, accrochés, des bâches tendues, des collages tenus par un fil... au gré du vent ! **Le plein air repousse les limites et tend à produire une œuvre incluant son environnement.**

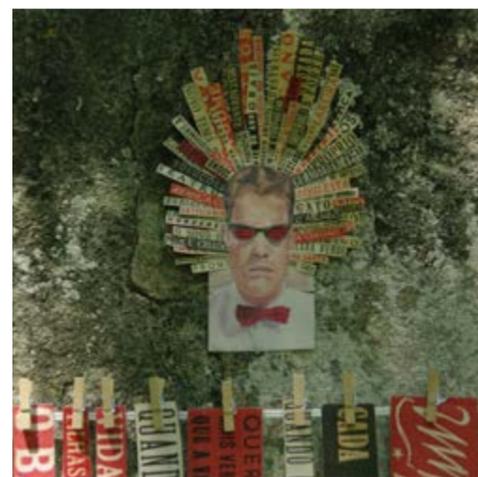


### TOUTES SORTES D'IMAGES

Collages, photographies, peintures, graffiti, gravures, bandes dessinées ...

Les portes sont ouvertes à de **multiples explorations graphiques** pour nourrir la programmation du festival.

Depuis 2018, les Vidéophages s'intéressent également aux **expositions sonores** qui proposent une immersion totale dans l'image.



## CRÉATIONS IN SITU

FAITES DE L'IMAGE !, LE MOT EST DONNÉ, TOUT LE MONDE PEUT METTRE LES MAINS À LA PÂTE POUR FABRIQUER UN ŒUVRE COLLECTIVE.

### LES PETITES FABRIQUES À IMAGES

La fabrication d'images avec le public, grands et petits, est un des objectifs du festival FAITES de l'image : sérigraphie, collage, dessins, sténopé, gravure ... différentes techniques sont au service de l'expérimentation artistique ! Les ateliers ont souvent lieu en journée, apportent une ambiance conviviale et donnent une place au public en tant que créateur durant le festival.

### LES TOURNAGES INTERACTIFS

Un cadavre exquis vidéo, un film en stop motion, un tourné-monté, un film d'animation... le public est invité à participer à la création du film, de la bande son à la prise de vue. Le film est monté dans la journée pour être diffusé le soir-même.



### KEZAKO ?

**Cadavre exquis vidéo** : jeu qui consiste à faire composer une phrase ou un dessin par plusieurs personnes sans qu'aucune d'elles ne puisse tenir compte de la collaboration ou des collaborations précédentes. Le dispositif peut-être appliqué à la vidéo.

**Stop motion** : technique d'enregistrement utilisée dans le cinéma d'animation, qui consiste à mettre en mouvement une série d'images fixes par le déplacement imperceptible, à chaque prise de vues, des objets ou des personnages présents dans la scène.

**Tourné - monté** : technique de réalisation cinématographique qui consiste à tourner tous les plans d'un film en continuité, dans l'ordre chronologique, c'est-à-dire dans le même ordre que celui qui sera présenté au spectateur et en ne réalisant qu'une seule prise de vues par plan, de sorte que le film n'ait pas besoin d'être monté ultérieurement.

## EN MUSIQUE !

### LES CINÉ-CONCERTS

Les ciné-concerts sont programmés en ouverture de la programmation nocturne sur le grand écran comme un temps fort du festival.

L'attractivité de la musique permet de rassembler le public devant les écrans et **faire découvrir des nouvelles formes de jeux entre le son et l'image.**

Musique et cinéma se mêlent et s'accompagnent. Nous programmons des ciné-concerts traditionnels (films muets) et des formes plus expérimentales de montage vidéo/son créées pour l'occasion.

### LES PERFORMANCES GRAPHIQUES

Nous cherchons également à faire découvrir les formes hybrides mêlant dessins, peinture, composition graphique en direct et créations sonores.

**Chaque représentation est unique, les artistes s'alimentant de l'environnement du festival pour jouer leur performance.**



### CONCERTS AUX CASQUES

Un partenariat s'est créé avec **FLA-KULTUR** - association culturelle - et **ONDE COURTE** - webradio du libre - pour mettre en place à chaque édition un **espace d'écoute aux casques** qui permet une immersion dans un univers sonore précis et de qualité.

Le public nous livre souvent le même ressenti : même si l'écoute au casque favorise un isolement sonore et personnel, chacun vit une expérience à la fois individuelle et collective avec les autres personnes qui partagent l'écoute.

Fla-Kultur et Onde Courte programment des documentaires sonores, des siestes sonores, des concerts, du Vjing...

### LES APÉRO CONCERTS

La musique au moment de l'apéro ! C'est l'étape du passage entre la programmation de jour et celle de la nuit.

**Les concerts rassemblent et apportent une ambiance chaleureuse et conviviale**, la simplicité de se retrouver ensemble, en plein air, dans sa ville, pour discuter et échanger.



**Nous défendons la convivialité et la qualité de l'accueil - autant en direction des artistes invité-e-s que du public - comme marque de fabrique dans l'organisation de tous les événements Vidéophages.**

### L'ACCUEIL

Le stand d'information du festival est considéré comme un élément important de la logistique du festival. Les bénévoles sont formés pour pouvoir donner les repères nécessaires au public et faire connaître le projet associatif.

### LA BUVETTE ASSOCIATIVE

Tenue par des bénévoles de l'association, tout est fait pour que le public soit accueilli avec le sourire et une carte de boissons adaptée (produits locaux, boissons fraîches pour l'été).

### LA RESTAURATION

Nous faisons appel à des restaurateurs professionnels habitués à la vente en plein air et qui savent adapter leurs propositions en fonction de la jauge, du climat et des produits locaux disponibles.

### TOUS ÉCO-RESPONSABLES !

Avec les bons réflexes à adopter : utilisation de verres réutilisables, tri des déchets, mise à disposition de toilettes sèches, limitation des impressions, location du matériel technique, réutilisation du mobilier...

# L'ASSOCIATION

DIFFUSEURS DE COURTS-MÉTRAGES À TOULOUSE,  
EN RÉGION ET AILLEURS...  
LES VIDÉOPHAGES PROPOSENT DES  
PROGRAMMATIONS ORIGINALES, ÉCLECTIQUES  
TANT PAR LEURS GENRES QUE PAR LEURS ORIGINES.



## UNE LIGNE ÉDITORIALE DÉFINIE PAR :

- > L'ÉCLECTISME DES GENRES, L'ORIGINALITÉ DE L'ŒUVRE TANT PAR SA FORME QUE SON FOND & PAR LA SINCÉRITÉ DU PROPOS,
- > LA VALORISATION DES PRODUCTIONS RÉGIONALES, L'OUVERTURE À DES FILMS AUTOPRODUITS & AUX PRODUCTIONS INDÉPENDANTES.

## DÉTECTER LES TALENTS

Les moteurs du projet associatif sont :

- Montrer des productions différentes peu diffusées par manque d'espaces dédiés.
- Participer à la diversification de l'offre culturelle.
- Proposer un tremplin pour les créateur·rice·s locaux d'images et d'art vidéo.
- Participer à une réflexion critique.

## FAVORISER LES RENCONTRES

- Aller à la rencontre des publics en délocalisant les projections dans des lieux non-dédiés.
- Organiser des événements itinérants pour provoquer de nouvelles rencontres.
- Générer une synergie autour de l'image.
- Développer un réseau audiovisuel en région Occitanie et plus largement en Europe.

## DES ACTIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE & TOUJOURS EN MOUVEMENT

### À TOULOUSE

les Soirées Mensuelles  
en présence des réalisateur·trice·s,  
les Astrophages pour  
promouvoir le documentaire,  
les Vidéo-Mômes pour le jeune public,  
le festival Faites de l'Image.

### EN RÉGION OCCITANIE

les projections du Colporteur d'Images,  
la projet participatif Ciné Tambouille,  
les actions d'éducation à l'image  
en milieu scolaire et en milieu carcéral,  
les projections partenaires

### EN EUROPE

Les Voyages  
autour de l'image



18

# L'ÉQUIPE



## COORDINATION / PRODUCTION

Pepa Guerriero

## ADMINISTRATION / PARTENARIATS

Delphine Jouve

## COMMUNICATION

Pepa Guerriero

## CRÉATION GRAPHIQUE

Delphine Fabro

## CRÉATION SITE INTERNET

Magali Blain

## IMPRESSION

Toulouse Métropole

## PROGRAMMATION

Amande, Christophe, Delphine,

Fabrice, Loth, Mik, Pepa

## RÉGIES

audiovisuelles

Christophe Jacquemart, Fabrice Godard, Loth Valat,  
Julie Magniat, Julien Paugam, Roberto Della Torre

## son

Simon - La Lune Rouge et Martin - Sonphor

## électricité

Clément Guerrier, Mikaël Rizzon,  
Roberto Della Torre

## lumières

Romain Bianchi, Noémie Capronnier,  
Edgar Masson, Maï Hodac

## montage / expo

Mass, Mikaël Rizzon,  
Pierre Joulie, Roberto Della Torre

## accueil / buvette / restauration

Amande Costadeau, Delphine Jouve, Denis Savès

Et...

Les nombreux·ses bénévoles  
qui permettent de maintenir le festival d'année en année.  
Les stagiaires qui s'impliquent dans l'association.  
Les artistes qui font vivre le festival et la culture !

19

# PLAN DE COMMUNICATION

## CALENDRIER

### APPEL À PROJETS / DÉCEMBRE

Diffusé sur les réseaux, internet et par mailing

### PRÉ-PROGRAMMES / MAI

1 000 exemplaires, format carte postale, couleur

10 000 exemplaires, format A6, couleur

### AFFICHES / MAI

250 exemplaires, 40x60 cm, couleur

500 exemplaires format A3, couleur

50 exemplaires / sucettes municipales

### PROGRAMMES / MAI

5 000 exemplaires, format brochure, 16 pages, couleur

Diffusées sur les lieux culturels et festivals de Toulouse et de la région.

### MAILING

Plus de 7 000 adresses

Diffusion sur les listes de contact des partenaires, régionaux et locaux.

### COMMUNICATION INTERNET

lesvideophages.free.fr

www.lesvideophages.org/leblog

www.facebook.fr

## PRESSE ECRITE, RADIO & AUDIOVISUEL

Depuis 20 ans, la presse écrite et audiovisuelle, locale comme régionale atteste de l'intérêt constant pour le festival.

**Quotidien :** La Dépêche, La Voix du Midi, 20 minutes, Direct Matin, Côté Toulouse, Le Journal Toulousain

**Hebdomadaire :** Côté Toulouse, Elle, FlasHebdo, Sortir Toulouse.

**Mensuel :** A Toulouse, Clutch, Intramuros.

**Trimestriel :** Flash été, RAM DAM, O'ptimôme.

**Programme :** 1,2,3 en scène, Les centres culturels, l'Explorateur, Guide de l'été de la Dépêche, Guide de l'été de la Région Midi-Pyrénées.

### Agendas culturels du web :

Culture Toulouse, Télérama, RAMDAM, Sortir Toulouse, Demosphère, Toulouseinfos.fr, ToulouseWeb, Toulouseblog, Culture31, 31.AgendaCulturel.fr, Linternaute...

### Sites spécialisés dans l'audiovisuel :

BrefMagazine.com, Mouviz, 6nema.com, Magazinevideo.com, cineaste.net, cinema-midipyrenées.fr...

**Radios :** Canal Sud, Campus FM, CFM, France bleu, FMR, Radio Mon País, Radio Booster, Radio Néo, Radio Occitania, R d'Autan, Radio Muret, Radio Présence.



La 20ème Faites de l'image dévoile sa programmation pour son Rendez-vous des 9 et 10 juillet au Jardin de l'Observatoire et Parc de la Colonne à Toulouse.

Le collectif LES VIDEOPHAGES organise depuis 20 ans un festival qui se déplace chaque année dans la ville de Toulouse pour faire découvrir ou plutôt redécouvrir des quartiers de la Ville.

20 ans de volonté et d'obstination pour occuper l'espace public, le réinventer, l'enchanter.

Ils nous surprennent encore cette année avec un lieu secret, une oasis de verdure, un petit coin de campagne niché dans les hauteurs, 3 hectares d'une nature variée, exubérante, et encore sauvage : le jardin de l'Observatoire.

Un lieu pourtant emblématique qui abrite des coupoles pour observer des étoiles et le prototype du cercle du Pic du Midi.

Plus de 40 projets artistiques ! Une déclinaison de l'image sous toutes ses formes : du collage à la projection de films courts en passant par des installations audiovisuelles insolites et interactives, des performances mélangeant la musique, le théâtre et la vidéo. La Faites de L'Image propose un panorama très large et diversifié autour de l'image. En plus, le Jardin de l'Observatoire est transformé sollicitant ainsi de nouveaux regards sur ce paysage familier.

Entretien avec Delphine Jouve

Culture 31, l'essentiel de la culture, le 5 juillet 2019

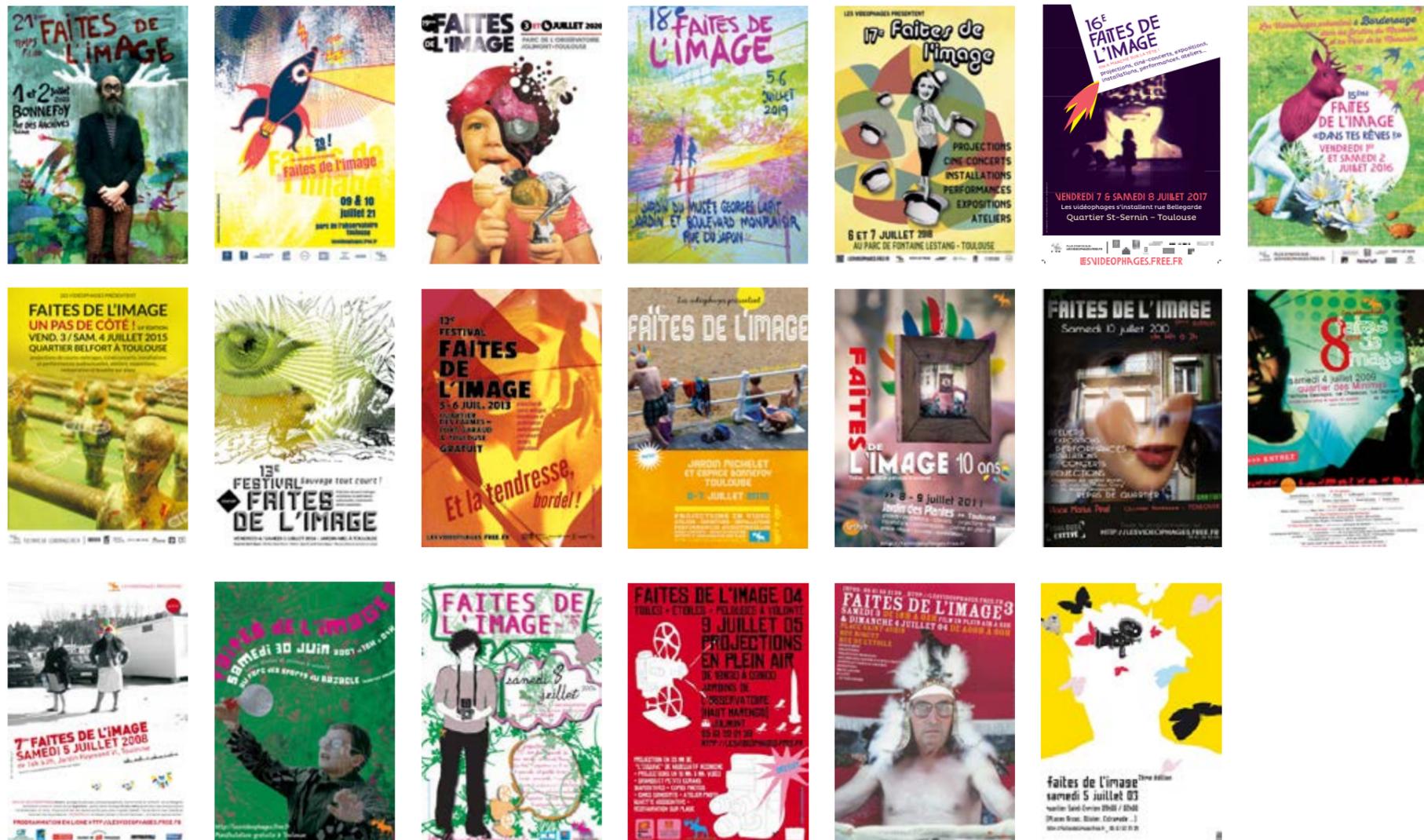
<https://blog.culture31.com/2019/07/05/a-vos-images/>



## FAITES DE L'IMAGE

Expositions, ateliers, apéros-concerts, cinéma, performances ou installations... Tout ce qui produit, de près ou de loin, de l'image est bienvenue à Faites de l'image ! Pour sa 18<sup>e</sup> édition, le festival s'installe au Busca, entre les jardins du musée Georges Labit, le boulevard Monplaisir et la rue du Japon. Il décline son thème - « passage, pas sage » - dans tous les sens, les plus évidents (*Les jours passants*, série d'illustrations de Joséphine Myahed) et les plus improbables (*Les Chiffonnées*, installation de la compagnie Drôle de bobine). On nous promet des voyages, à l'autre bout du monde (*Temples d'Angkor*) ou aux confins de la musique (*Traversée*) ; on s'attend à quelques fous rires avec *La Marche universelle de La Ménagerie*, « le tournage d'une séquence chorégraphique et participative à 12 personnes par seconde ». Les plus fun d'entre-nous retrouverons leur enfance, quand ils rêvaient d'illuminer les bulles de savon (*Liquid Light Show*), de dessiner n'importe quoi sur les murs d'un musée (*Mapping Interactif*) et de faire de la musique en urinant. Sarah Jourden

# LES EDITIONS PRECEDENTES



# LES PARTENAIRES

## L'ASSOCIATION LES VIDÉOPHAGES EST SUBVENTIONNÉE PAR



## LES PARTENAIRES DE PROGRAMMATION



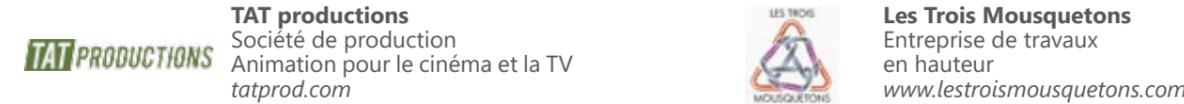
## LES PARTENAIRES TECHNIQUES



## LES PARTENAIRES MEDIA



## LES MÉCÈNES



# CONTACT

## LES VIDÉOPHAGES

9, RUE DE L'ÉTOILE – 31000 TOULOUSE

09 54 53 80 49

LESVIDEOPHAGES@FREE.FR

DELPHINE JOUVE

DELPHINE@LESVIDEOPHAGES.ORG

06 15 42 39 30

PEPA GUERRIERO

PEPA@LESVIDEOPHAGES.ORG

06 18 27 65 89

[HTTP://LESVIDEOPHAGES.FREE.FR](http://lesvideophages.free.fr)

ASSOCIATION LOI 1901

SIRET : 449 129 451 000 42 – APE : 5914Z