

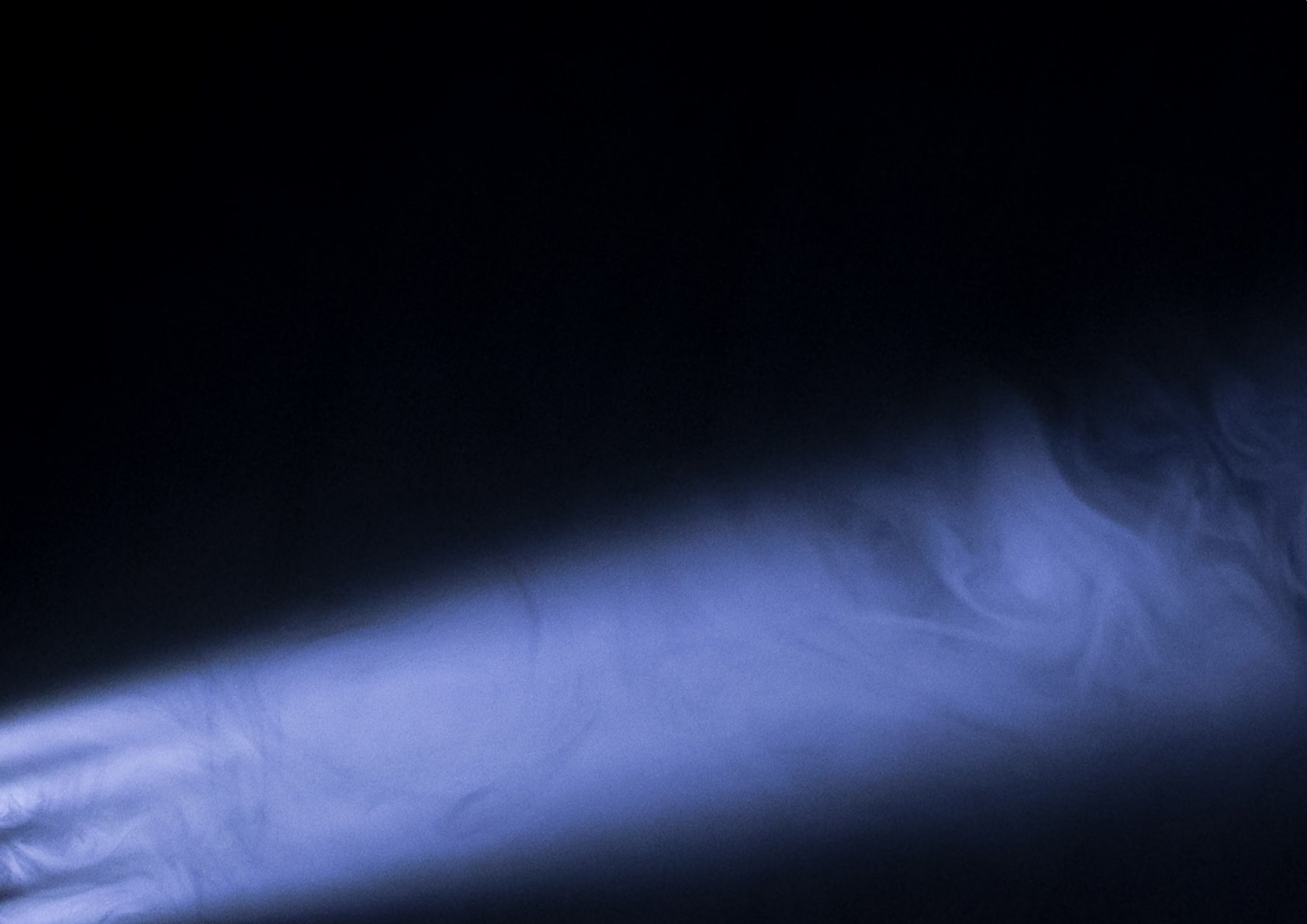
LES VIDEOPHAGES

FAITES DE L'IMAGE



VENDREDI 7 & SAMEDI 8 JUILLET 2023

QUARTIER NEGRENEYS – MINIMES À TOULOUSE



SOMMAIRE

EDITO	2
UN FESTIVAL ITINERANT	4
À LA RENCONTRE DES PUBLICS	6
PROGRAMMATION	8
L'ASSOCIATION	16
L'EQUIPE	17
PLAN DE COMMUNICATION	18
LES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES	20
LES PARTENAIRES	21

EDITO

The background image shows a large, circular hall with classical columns. In the center, a large umbrella is suspended, displaying a projection of a white flower. To the left, another umbrella is partially visible, also with a projection. The lighting is dramatic, with the projections being the main light source in the dark space.

DEPUIS 2001, LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE EST UNE DÉCLINAISON DE L'IMAGE SOUS TOUTES SES FORMES. AVEC DEUX JOURS DE PROGRAMMATION ET 30 PROJETS PROGRAMMÉS POUR PROPOSER UN PANORAMA TRÈS LARGE ET DIVERSIFIÉ AUTOUR DE L'IMAGE. UNE MANIFESTATION TOUT PUBLIC, EN PLEIN AIR, SOUS LES ÉTOILES EXACTEMENT !

UN ÉVÉNEMENT DE QUALITÉ

Un **appel à projets** est diffusé de décembre à février à l'**échelle nationale**. Les nombreuses candidatures attestent de la notoriété du festival ainsi que de la volonté des créateur·rice·s à présenter leur travail dans un **cadre artistique protéiforme**. Toute l'année, le collectif pose un regard attentif sur les nouvelles **œuvres hybrides et originales liées à l'image**. Le festival est une occasion de mettre en avant et de dévoiler, au public comme aux programmeurs, les artistes de demain.

UN ESPACE D'EXPRESSION POUR LES ARTISTES

Depuis son origine, le festival porte dans son ADN la volonté d'offrir au public, comme aux artistes, un espace d'expression original et aventureux offrant de grande **possibilité d'exploration artistique**.

Les projets les plus insolites sont accueillies avec enthousiasme par l'équipe de programmation et par un public curieux. C'est aussi une occasion unique pour les artistes de confronter leurs œuvres pour la première fois à des spectateurs.

UNE MUTUALISATION DES SAVOIR-FAIRE

L'**organisation du festival** est pensée comme un **tout**: les **artistes** comme les **associations** programmés, sont des **acteurs à part entière** de l'événement. Pour créer cette dynamique, plusieurs temps de rencontres sont organisés. Le **croisement des professions** est une opportunité de rencontres et d'ouvertures partenariales.

UN FESTIVAL ITINÉRANT DANS LA VILLE DE TOULOUSE

En changeant de lieu chaque année, le festival donne l'occasion de **mettre en lumière** les différentes dynamiques des **quartiers**, de s'approprier l'espace public et d'**explorer la ville pour en révéler ses atouts** en alternant les éditions dans les rues, les places, les jardins et les parcs.

UNE INVITATION POÉTIQUE, UN NOUVEAU RAPPORT À L'ESPACE

Les spectateur·rice·s sont invité·e·s à (re)découvrir un quartier de la ville. Le travail de **scénographie** n'est pas seulement une mise en lumière des œuvres, il **invite les visiteurs à bousculer ses habitudes** : au détour d'un chemin, derrière un bâtiment, dans un parc ou une épicerie, une création l'attend. Chaque recoin du quartier est investi, invitant le spectateur à poser un **regard curieux et poétique sur un paysage renouvelé**.

EN 2022

80 ARTISTES
PROGRAMMÉ·E·S

23 PARTENAIRES

62 COURTS-MÉTRAGES
DIFFUSÉS

5 000 VISITEURS

DEUX JOURS DE
PROGRAMMATION
32 PROJETS

EN JOURNÉE
expositions,
ateliers tout public,
spectacles,
concerts,
rencontres professionnelles.

EN SOIRÉE
installations, ciné-concerts,
performances audiovisuelles &
projections en vidéos
sur plusieurs écrans en plein air.

UN FESTIVAL ITINERANT

TOUTES LES ACTIONS
DES VIDÉOPHAGES SONT
ITINÉRANTES :
POUR FAVORISER LES
RENCONTRES ENTRE PUBLIC,
ARTISTES ET ADHÉRENT·E DE
L'ASSOCIATION,
POUR ATTISER SANS CESSÉ
NOTRE CURIOSITÉ EN FAVEUR DE
LA DÉCOUVERTE CULTURELLE.

PARCOURIR TOULOUSE METTRE EN LUMIÈRE SES QUARTIERS

Chaque année, nous cherchons un nouveau lieu d'accueil pour le festival.

Le choix de l'implantation est guidé, d'une part, par la volonté du collectif de faire **découvrir des recoins de la ville peu connus ou peu visibles** car éloignés des axes principaux de circulation, et, d'autre part, de **transformer le paysage urbain** traversé fréquemment au quotidien.

L'alternance rues et jardins d'une année sur l'autre permet d'**explorer la ville pour en révéler ses atouts architecturaux, culturels et sociaux**.

PARTICIPER À LA DYNAMIQUE LOCALE

Changer de quartier, changer de partenaires, changer de publics, l'itinérance ne se fait pas à la légère !

Dès le mois d'octobre, nous nous informons sur les dynamiques du quartier existantes et rencontrons les **acteurs locaux** : associations, commerçants, institutions publiques et privées. Ces échanges ouvrent les voies à des **collaborations en amont et pendant le festival**.

Chaque interlocuteur du quartier est considéré avec attention pour favoriser l'intégration du festival dans la vie du quartier. L'implication des habitant·e·s et des structures ancrées dans le quartier, que ce soit dans la programmation, la communication, l'accueil ou la production de l'événement, est une **démarche essentielle** et constitue un des **moteurs de la mise en place du festival**.

ALIMENTER LE RÉSEAU ASSOCIATIF CULTUREL

En prenant le temps de rencontrer les membres des structures culturelles locales, nous ouvrons la porte à de **nouvelles collaborations**, enrichissant ainsi un réseau culturel associatif en constante évolution.

17 quartiers
13 jardins &
parcs
12 places & rues

TOULOUSE



UNE PÉRÉGRINATION DEPUIS 2002

2022 - Les Archives municipales de Toulouse, le boulo drome
Bonnefoy Sob, rue des Archives, **RÉSERVOIR**

2021 - Jardin de l'Observatoire & Parc de la Colonne, **JOLIMONT**

2020 - édition annulée (contexte sanitaire)

2019 - Musée Georges Labit, Jardin Monplaisir, **BUSCA**

2018 - Parc **FONTAINE LESTANG**

2017 - Rue Bellegarde, **S' SERNIN**

2016 - Jardins du Muséum, Parc de la Maourine, **BORDEROUGE**

2015 - Place Belfort - **BELFORT**

2014 - Jardin Niel - **S' AGNE, EMPALOT**

2013 - Port Garaud - **CARMES**

2012 - Jardin Michelet - **BONNEFOY**

2011 - Le Jardin des Plantes - **BUSCA**

2010 - Place Marius Pinel - **BONHORE**

2009 - Rues Chaussas & Dagnaux - **MINIMES**

2008 - Jardin Raymond VI - **S' CYPRIEN**

2007 - Parc des sports du Bazacle - **AMIDONNIERS**

2006 - Jardin de l'Observatoire - **JOLIMONT**

2005 - Jardin de l'Observatoire - **JOLIMONT**

2004 - Place Saint Aubin - **S' AUBIN**

2003 - Place de l'Estrapade - **S' CYPRIEN**

2002 - Place de la Bourse - **CENTRE VILLE**

2023 QUARTIER NEGRENEYS-MINIMES



ALLER A LA RENCONTRE DES PUBLICS

UN PUBLIC TOUJOURS AU RENDEZ-VOUS !

La fréquentation s'inscrit tous les
ans
entre 4000 et 8000 spectateurs
sur deux jours.

Ce nombre varie
selon le choix du quartier
& l'éloignement par rapport
au centre ville.

EN JOURNÉE,
les familles et les enfants
profitent des ateliers,
des projections jeune public,
et des expositions.

**LE SOIR VENU,
TOUS LES PUBLICS SE
MÉLANGENT**
les curieux·ses et les cinéphiles
viennent pour découvrir notre
programmation.

UNE RÉELLE DÉMARCHÉ DE
SENSIBILISATION AUPRÈS DES
HABITANT·E·S DU QUARTIER
EST MISE EN PLACE AVANT LE
FESTIVAL POUR LES INFORMER
ET LEUR DONNER L'OCCASION
DE S'IMPLIQUER DANS
L'ORGANISATION DU FESTIVAL.

DIVERSITÉ DES ACTIONS & SENSIBILISATION

Les actions menées en direction des résident·e·s sont multiples :

- **Présentation du projet associatif** aux riverain·e·s et associations de quartier, à l'occasion des actions du quartier : assemblée générale, vide-grenier, repas de quartier, ...
- **Organisation de projections de court-métrages** en partenariat avec les structures culturelles locales : Vidéo Mômes, séance accompagnée, séance thématique, ... en plein air ou en salle.
- **Organisation d'une avant-première publique** à proximité du site afin de présenter le programme complet du festival.
- Mise en place des projets **CARNETS SENSIBLES** et **LES VIDÉOPHAGES SQUATTENT TON CANAP'**.
- **Diffusion du programme** de main à main et dans les boîtes aux lettres.



LES VIDÉOPHAGES SQUATTENT TON CANAP'

Depuis 2016, l'association propose des projections à domicile. Les habitant-e-s du quartier peuvent nous solliciter pour mettre en place une projection de courts-métrages dans leur salon ou leur jardin.

C'est une **soirée « clé en main »** comprenant :

- une sélection de courts-métrages issus du catalogue des Vidéophages
- l'installation technique
- la présentation des films



CARNETS SENSIBLES : MÉMOIRES DU QUARTIER

Un projet interactif audiovisuel pour & avec les habitant-e-s du quartier en trois temps :

• Un point de départ pour se rencontrer : **une projection plein air** qui permet de faire connaissance de façon conviviale lors d'une séance cinéma mise en place au cœur du quartier.

• **Des balades photographiques** : les participant-e-s choisissent de photographier un lieu significatif, de le cadrer, de le mettre en scène pour transmettre leur mémoire. Ces choix photographiques sont accompagnés de témoignages sonores pour

favoriser l'immersion dans l'histoire individuelle des participant-e-s.

• **L'exposition** des photographies réalisées et des témoignages sonores récoltés à l'occasion du festival Faites de l'Image, et présentées par les acteur-ric-e-s du projet.



L'ATTENTION AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Depuis 2012, les Soirées Mensuelles des Vidéophages sont rendues accessibles au public sourd et malentendant grâce :

- à une équipe de bénévoles qui sous-titre les courts-métrages,
- au soutien de l'**association Sens Dessus Dessous** et de ses interprètes.

Nous pouvons compter sur **un vrai suivi des soirées mensuelles par le public sourd et malentendant toulousain !**

Les **courts-métrages sous-titrés en Version Sourd et Malentendant** font partie du Best Of programmé à la Faites de l'Image. Aussi, la **programmation** et les postes **bénévoles** sont ouverts aux personnes sourdes.

En 2022, nous avons sous-titré **TOUS les films**. Nous continuerons en 2023.

PRO GRA MMA TION

DEUX GRANDS ÉCRANS
installés sur le site
pour proposer des
programmations de qualité
dans un cadre privilégié.

DOUZE HEURES
de courts-métrages
programmés
sur deux jours
du vendredi et samedi
de 18h à 02h

LE BEST OF ANNUEL

D'octobre à juin, le premier lundi du mois, les Vidéophages programment des courts-métrages en présence des réalisateur·trice·s : des courts-métrages de production indépendante, de réalisateur·trice·s, amateur·trice·s ou professionnel·le·s, des premiers films, des bijoux de famille, des poèmes, des films militants.

Des films qui vont à la rencontre du public. Hors du commun, amusants ou impertinents, chacun d'eux divertit, interroge, fait voyager.

Le festival propose le meilleur du meilleur de cette sélection annuelle sur grand écran.

LES INÉDITS !

L'appel à projets du festival s'accompagne d'un appel à courts-métrages en lien avec la **thématique du festival**.

Une sélection de ces films est programmée.

SUR LES ÉCRANS... DEPUIS SA CRÉATION, L'OBJET DE L'ASSOCIATION EST LA DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES HORS DES CIRCUITS DE DIFFUSION CLASSIQUE. LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE EST NÉ DE L'ENVIE D'INSTALLER DES ÉCRANS DE PROJECTION EN EXTÉRIEUR, DANS LA RUE, DANS LES PARCS, POUR CONTINUER À SORTIR LES FILMS À L'EXTÉRIEUR DES SALLES DE CINÉMA



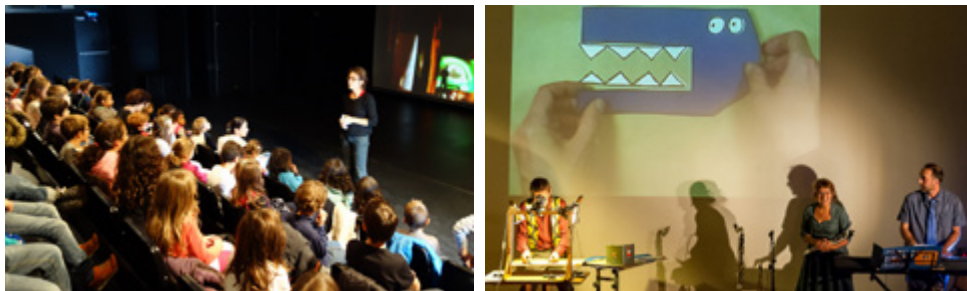
LA PROGRAMMATION JEUNE PUBLIC

Un **Vidéo Mômes** est mis en place le samedi après-midi en intérieur.

C'est le "ciné blabla" pour les enfants !

On fait comme les grands, on regarde des courts-métrages et on parle : l'histoire, la forme du film, les ressentis... une occasion de s'exprimer à ne pas rater.

La projection est suivie d'un ciné-spectacle : les propositions varient entre le traditionnel ciné-concert et le spectacle audiovisuel interactif.



LES CARTES BLANCHES

Les invitations sont lancées chaque année à d'autres programmeur·rice·s de films et associations de diffusion et de production régionales et européennes. C'est l'occasion de **pérenniser des partenariats** et des amitiés, et d'ouvrir les programmations de films à des **passionné·e·s de cinéma**

Nos invités des éditions précédentes :

Cinélantino Rencontres de Toulouse,
Festival Des Images aux Mots,
Traverse Video,
Séquence Court-métrage,
Ciné 2000,
TV Bruits,

Courts Mais Trash (Belgique),
Cinéma Arenberg (Belgique),
Casa da Animação (Portugal),
ArtLab (Espagne).

DES FORMES HYBRIDES ET INSOLITES !

CES CRÉATIONS AU PROFIL ATYPIQUE ONT SOUVENT DES DIFFICULTÉS À TROUVER UNE PLACE DANS LES PROGRAMMATIONS. AUX VIDÉOPHAGES NOUS AIMONS LES OBJETS VISUELS NON IDENTIFIÉS, AUSSI CHAQUE ANNÉE NOUS FAISONS UNE PART BELLE À CES ŒUVRES.

LES INSTALLATIONS AUDIOVISUELLES

Depuis les années 70, les installations audiovisuelles ne cessent de se développer. Au-delà de leurs dimensions plastiques, elles attirent tous les publics des **novices aux plus expérimentés**. Le fait de prendre place dans l'espace public, au détour d'un jardin ou d'une façade, permet d'inviter le plus grand nombre à faire l'expérience des arts.

Chaque année, une dizaine de projets ponctue les parcours créés pour le site : **des formes grandioses aux installations plus intimistes**.

Comme les installations, nous souhaitons surprendre les visiteurs. Aussi, du vendredi au samedi, la programmation se réinvente : des œuvres s'enlèvent et s'ajoutent, pendant que d'autres évoluent tout au long du festival.

INSTALLATION ?

Une installation artistique est une œuvre en 3 dimensions. Elle peut regrouper plusieurs médiums (photo, vidéo, lumières, son, etc.). Elle est pensée en fonction du lieu.

Le spectateur est actif : il fait l'expérience de l'œuvre par son interaction avec celle-ci.

PERFORMANCE ?

Regroupant plusieurs disciplines, les performances désignent des œuvres produites dans l'immédiateté et la fulgurance, souvent devant du public (musique, danse, vidéo, etc.). Leur richesse réside dans leur qualité insaisissable. Multiples mais jamais identiques.



LES PERFORMANCES

De plus en plus d'artistes, notamment dans les arts numériques, sont attirés par l'expérience du live, une manière de bousculer et d'enrichir les pratiques comme les œuvres.

Certains projets artistiques ont des formes hybrides et sans nomenclature.

Issues du mélange de disciplines, les œuvres peuvent prendre des formes multiples : les arts numériques rencontrent les arts plastiques, la musique se mêle à la danse ou alors c'est la théâtre qui s'enjaille avec le cirque !

Ce parti pris est aussi notre spécificité : chaque édition est un moyen renouvelé d'étonner et d'attirer les curieux par une programmation ambitieuse.



ARRÊT SUR IMAGE

DES EXPOSITIONS DANS UN PARC, SOUS LES ARBRES OU DANS LA RUE...

DES EXPOSITIONS HORS LES MURS, SOUS LES ÉTOILES POUR MONTRER LA RICHESSE CRÉATIVE TOULOUSAINE.

UNE GALERIE À CIEL OUVERT

Le quartier de la Faires de l'Image devient un terrain de jeu pour l'accrochage des expositions. Toute une nouvelle réflexion est faite chaque année pour mettre en valeur le travail de l'artiste tout en s'adaptant aussi à l'environnement. Des cadres suspendus, accrochés, des bâches tendues, des collages tenus par un fil... au gré du vent ! **Le plein air repousse les limites et tend à produire une œuvre incluant son environnement.**



TOUTES SORTES D'IMAGES

Collages, photographies, peintures, graffiti, gravures, bandes dessinées ...
Les portes sont ouvertes à de **multiples explorations graphiques** pour nourrir la programmation du festival.

Depuis 2018, les Vidéophages s'intéressent également aux **expositions sonores** qui proposent une immersion totale dans l'image.



CRÉATIONS IN SITU

FAITES DE L'IMAGE !, LE MOT EST DONNÉ, TOUT LE MONDE PEUT METTRE LES MAINS À LA PÂTE POUR FABRIQUER UN ŒUVRE COLLECTIVE.

LES PETITES FABRIQUES À IMAGES

La fabrication d'images avec le public, grands et petits, est un des objectifs du festival FAITES de l'image : sérigraphie, collage, dessins, sténopé, gravure ... différentes techniques sont au service de l'expérimentation artistique ! Les ateliers ont souvent lieu en journée, apportent une ambiance conviviale et donnent une place au public en tant que créateur durant le festival.

LES TOURNAGES INTERACTIFS

Un cadavre exquis vidéo, un film en stop motion, un tourné-monté, un film d'animation... le public est invité à participer à la création du film, de la bande son à la prise de vue. Le film est monté dans la journée pour être diffusé le soir-même.



KEZAKO ?

Cadavre exquis vidéo : jeu qui consiste à faire composer une phrase ou un dessin par plusieurs personnes sans qu'aucune d'elles ne puisse tenir compte de la collaboration ou des collaborations précédentes. Le dispositif peut-être appliqué à la vidéo.

Stop motion : technique d'enregistrement utilisée dans le cinéma d'animation, qui consiste à mettre en mouvement une série d'images fixes par le déplacement imperceptible, à chaque prise de vues, des objets ou des personnages présents dans la scène.

Tourné - monté : technique de réalisation cinématographique qui consiste à tourner tous les plans d'un film en continuité, dans l'ordre chronologique, c'est-à-dire dans le même ordre que celui qui sera présenté au spectateur et en ne réalisant qu'une seule prise de vues par plan, de sorte que le film n'ait pas besoin d'être monté ultérieurement.

EN MUSIQUE !

LES CINÉ-CONCERTS

Les ciné-concerts sont programmés en ouverture de la programmation nocturne sur le grand écran comme un temps fort du festival.

L'attractivité de la musique permet de rassembler le public devant les écrans et **faire découvrir des nouvelles formes de jeux entre le son et l'image.**

Musique et cinéma se mêlent et s'accompagnent. Nous programmons des ciné-concerts traditionnels (films muets) et des formes plus expérimentales de montage vidéo/son créées pour l'occasion.

LES PERFORMANCES GRAPHIQUES

Nous cherchons également à faire découvrir les formes hybrides mêlant dessins, peinture, composition graphique en direct et créations sonores.

Chaque représentation est unique, les artistes s'alimentant de l'environnement du festival pour jouer leur performance.



CONCERTS AUX CASQUES

Un partenariat s'est créé avec **FLA-KULTUR** - association culturelle - et **ONDE COURTE** - webradio du libre - pour mettre en place à chaque édition **un espace d'écoute aux casques** qui permet une immersion dans un univers sonore précis et de qualité.

Le public nous livre souvent le même ressenti : même si l'écoute au casque favorise un isolement sonore et personnel, chacun vit une expérience à la fois individuelle et collective avec les autres personnes qui partagent l'écoute.

Fla-Kultur et Onde Courte programment des documentaires sonores, des siestes sonores, des concerts, du Vjing...

LES APÉRO CONCERTS

La musique au moment de l'apéro ! C'est l'étape du passage entre la programmation de jour et celle de la nuit.

Les concerts rassemblent et apportent une ambiance chaleureuse et conviviale, la simplicité de se retrouver ensemble, en plein air, dans sa ville, pour discuter et échanger.



Nous défendons la convivialité et la qualité de l'accueil
- autant en direction des artistes invité-e-s que du public - comme marque de fabrique dans l'organisation de tous les événements Vidéophages.

L'ACCUEIL

Le stand d'information du festival est considéré comme un élément important de la logistique du festival.

Les bénévoles sont formés pour pouvoir donner les repères nécessaires au public et faire connaître le projet associatif.

LA BUVETTE ASSOCIATIVE

Tenue par des bénévoles de l'association, tout est fait pour que le public soit accueilli avec le sourire et une carte de boissons adaptée (produits locaux, boissons fraîches pour l'été).

LA RESTAURATION

Nous faisons appel à des restaurateurs professionnels habitués à la vente en plein air et qui savent adapter leurs propositions en fonction de la jauge, du climat et des produits locaux disponibles.

TOUS ÉCO-RESPONSABLES !

Avec les bons réflexes à adopter :
utilisation de verres réutilisables, tri des déchets, mise à disposition de toilettes sèches, limitation des impressions, location du matériel technique, réutilisation du mobilier...

L'ASSOCIATION

DIFFUSEURS DE COURTS-MÉTRAGES À TOULOUSE,
EN RÉGION ET AILLEURS...
LES VIDÉOPHAGES PROPOSENT DES
PROGRAMMATIONS ORIGINALES, ÉCLECTIQUES
TANT PAR LEURS GENRES QUE PAR LEURS ORIGINES.

UNE LIGNE ÉDITORIALE DÉFINIE PAR :

- > L'ÉCLECTISME DES GENRES, L'ORIGINALITÉ DE L'ŒUVRE TANT PAR SA FORME QUE SON FOND & PAR LA SINCÉRITÉ DU PROPOS,
- > LA VALORISATION DES PRODUCTIONS RÉGIONALES, L'OUVERTURE À DES FILMS AUTOPRODUITS & AUX PRODUCTIONS INDÉPENDANTES.

DÉTECTER LES TALENTS

Les moteurs du projet associatif sont :

- Montrer des productions différentes peu diffusées par manque d'espaces dédiés.
- Participer à la diversification de l'offre culturelle.
- Proposer un tremplin pour les créateur·rice·s locaux d'images et d'art vidéo.
- Participer à une réflexion critique.

FAVORISER LES RENCONTRES

- Aller à la rencontre des publics en délocalisant les projections dans des lieux non-dédiés.
- Organiser des événements itinérants pour provoquer de nouvelles rencontres.
- Générer une synergie autour de l'image.
- Développer un réseau audiovisuel en région Occitanie et plus largement en Europe.

DES ACTIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE & TOUJOURS EN MOUVEMENT

À TOULOUSE

les Soirées Mensuelles
en présence des réalisateur·trice·s,
les Astrophages pour
promouvoir le documentaire,
les Vidéo-Mômes pour le jeune public,
le festival Faites de l'Image.

EN RÉGION OCCITANIE

les projections du Colporteur d'Images,
la projet participatif Ciné Tambouille,
les actions d'éducation à l'image
en milieu scolaire et en milieu carcéral,
les projections partenaires

EN EUROPE

Les Voyages
autour de l'image



PARTICIPER À LA DIFFUSION DE SAVOIRS

- Stimuler l'échange entre les créateur·rice·s de films (réalisateur·rice·s, producteur·rice·s, technicien·ne·s, etc.), et les publics en permettant des débats.
- Organiser des ateliers de programmation et des cycles de projections thématiques.

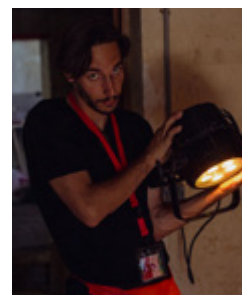
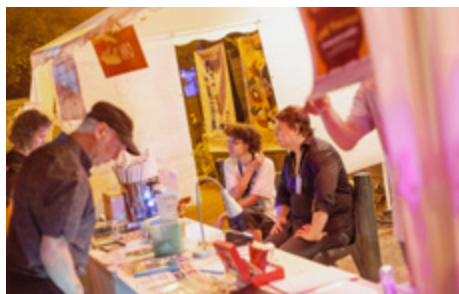
UNE STRUCTURE RESSOURCE POUR LE COURT-MÉTRAGE

En témoignent :

- La place de programmeur pour les communes, les centres culturels, les structures éducatives et pédagogiques, les services d'insertion.
- La participation aux événements nationaux initiés par le CNC, l'Agence du Court, Images en Bibliothèque.
- Le soutien des collectivités.

La reconnaissance d'utilité publique en 2015.
• L'obtention de l'agrément Jeunesse et Éducation Populaire en 2010.

L'EQUIPE



COORDINATION / PRODUCTION

Pepa Guerriero

ADMINISTRATION / PARTENARIATS

Delphine Jouve

COMMUNICATION

Pepa Guerriero, Fanny Tuchowski

CRÉATION GRAPHIQUE

Nico Froment - atelier CartBlanch

CRÉATION SITE INTERNET

Magali Blain

PHOTOGRAPHE

Thomas Guillin

IMPRESSION

Toulouse Métropole

PROGRAMMATION

Amande, Christophe, Delphine,

Fabrice, Julie, Mik, Pepa

RÉGIES

audiovisuelles

Christophe Jacquemart, Corentin Charpentier, Fabrice Godard,

Julie Magniat, Julien Paugam, Loth Valat, Marion Colson

Roberto Della Torre, Stéphane Masson, Vincent Camus

son

Simon - La Lune Rouge, Martin - Sonphor, Gabriel Denneulin

électricité

Clément Guerrier, Mikaël Rizzon, Thomas Santini

lumières

Romain Bianchi, Noémie Capronnier, Maï Hodac

montage / expo

Erwan Costadau, Mass, Mikaël Rizzon, Pierre Joulie,

Roberto Della Torre, Oskar Bonnet

accueil / buvette / restauration

Amande Costadau, Judith Do Santos, Delphine Jouve,

Maelig Richeux, Denis Savès

Les nombreux·ses bénévoles

qui permettent de maintenir le festival d'année en année.

Les stagiaires qui s'impliquent dans l'association.

Les artistes qui font vivre le festival et la culture !

PLAN DE COMMUNICATION

CALENDRIER

APPEL À PROJETS / DÉCEMBRE

Diffusé sur les réseaux, internet et par mailing

PRÉ-PROGRAMMES / MAI

1 000 exemplaires, format carte postale, couleur

10 000 exemplaires, format A6, couleur

AFFICHES / MAI

250 exemplaires, 40x60 cm, couleur

500 exemplaires format A3, couleur

50 exemplaires / sucettes municipales

PROGRAMMES / MAI

5 000 exemplaires, format brochure, 16 pages, couleur

Diffusées sur les lieux culturels et festivals de Toulouse et de la région.

MAILING

Plus de 7 000 adresses

Diffusion sur les listes de contact des partenaires, régionaux et locaux.

COMMUNICATION INTERNET

lesvideophages.free.fr

www.lesvideophages.org/leblog

www.facebook.fr

PRESSE ECRITE, RADIO & AUDIOVISUEL

Depuis 21 ans, la presse écrite et audiovisuelle, locale comme régionale atteste de l'intérêt constant pour le festival.

Quotidien : La Dépêche, La Voix du Midi, 20 minutes, Direct Matin, Côté Toulouse, Le Journal Toulousain

Hebdomadaire : Côté Toulouse, Elle, FlasHebdo, Sortir Toulouse.

Mensuel : A Toulouse, Clutch, Intramuros.

Trimestriel : Flash été, RAM DAM, O'ptimôme.

Programme : 1,2,3 en scène, Les centres culturels, l'Explorateur, Guide de l'été de la Dépêche, Guide de l'été de la Région Midi-Pyrénées.

Agendas culturels du web :

Culture Toulouse, Téléràma, RAMDAM, Sortir Toulouse, Demosphère, Toulouseinfos.fr, ToulouseWeb, Toulouseblog, Culture31, 31.AgendaCulturel.fr, Linternaute...

Sites spécialisés dans l'audiovisuel :

BrefMagazine.com, Mouviz, 6nema.com, Magazinevideo.com, cineaste.net, cinema-midipyrénées.fr...

Radios : Canal Sud, Campus FM, CFM, France bleu, FMR, Radio Mon País, Radio Booster, Radio Néo, Radio Occitania, R d'Autàn, Radio Muret, Radio Présence.



La 20ème Faites de l'image dévoile sa programmation pour son Rendez-vous des 9 et 10 juillet au Jardin de l'Observatoire et Parc de la Colonne à Toulouse.

Le collectif LES VIDEOPHAGES organise depuis 20 ans un festival qui se déplace chaque année dans la ville de Toulouse pour faire découvrir ou plutôt redécouvrir des quartiers de la Ville.

20 ans de volonté et d'obstination pour occuper l'espace public, le réinventer, l'enchanter.

Ils nous surprennent encore cette année avec un lieu secret, une oasis de verdure, un petit coin de campagne niché dans les hauteurs, 3 hectares d'une nature variée, exubérante, et encore sauvage : le jardin de l'Observatoire.

Un lieu pourtant emblématique qui abrite des coupoles pour observer des étoiles et le prototype du cercle du Pic du Midi.

Plus de 40 projets artistiques ! Une déclinaison de l'image sous toutes ses formes : du collage à la projection de films courts en passant par des installations audiovisuelles insolites et interactives, des performances mêlant la musique, le théâtre et la vidéo. La Faites de L'Image propose un panorama très large et diversifié autour de l'image. En plus, le Jardin de l'Observatoire est transformé sollicitant ainsi de nouveaux regards sur ce paysage familier.

Entretien avec Delphine Jouve
Culture 31, l'essentiel de la culture, le 5 juillet 2019
<https://blog.culture31.com/2019/07/05/a-vos-images/>



FAITES DE L'IMAGE À TOULOUSE

Pour cette 21^e édition, le festival pose ses valises (et ses caméras) dans le quartier Bonnefoy. Au cœur de la ville rose, la Faites de l'image, proposé par l'association Les Vidéophages, prend place accompagnée de nombreuses propositions autour du cinéma, mais pas seulement ! C'est l'image qui est la star pendant deux jours à travers des projections, bien sûr, mais aussi des ciné-concerts, des installations audiovisuelles, des expositions...



La programmation de courts-métrages : Best-of 2021-2022 des soirées mensuelles des Vidéophages : (re)découvrez le meilleur des soirées projections organisées chaque premier mardi du mois par l'association Les Vidéophages. Hors du commun, amusants ou impertinents, chacun d'eux divertit, interroge, fait voyager.

À contre-temps : un temps pour explorer une thématique et ses multiples facettes. **In Drive :** à contre-pied du fameux drive in, le In Drive du festival invite le public à entrer dans une voiture pour regarder des courts-métrages diffusés sur le pare-brise. Le son est diffusé à l'intérieur et à l'extérieur. Un dispositif unique où un comédien joue le rôle de voiturier pour attiser la curiosité des passants et les séances. **Vidéo Mômes :** une programmation dédiée aux plus petits. Les films sont présentés par une intervenante professionnelle qui donne la parole aux enfants.

Les 1^{er} et 2 juillet, quartier Bonnefoy à Toulouse.
Tél. 05 67 00 11 52. lesvideophages.free.fr

LES EDITIONS PRECEDENTES



LES PARTENAIRES

L'ASSOCIATION LES VIDÉOPHAGES EST SOUTENUE PAR



LES PARTENAIRES DE PROGRAMMATION



LES MÉCÈNES



Occitanie Boisson
Entreprise de distribution
de boissons
www.occitanieboissons.com



TAT productions
Société de production
Animation pour le cinéma et la TV
tatprod.com



Les Trois Mousketons
Entreprise de travaux
en hauteur
www.lestroismousketons.com

LES PARTENAIRES TECHNIQUES



LES PARTENAIRES MEDIA



CONTACT

LES VIDÉOPHAGES

9, RUE DE L'ÉTOILE – 31000 TOULOUSE

05 67 00 11 52

LESVIDEOPHAGES@FREE.FR

PEPA GUERRIERO

PEPA@LESVIDEOPHAGES.ORG

06 18 27 65 80

DELPHINE JOUVE

DELPHINE@LESVIDEOPHAGES.ORG

06 15 42 39 30

WWW.LESVIDEOPHAGES.ORG

ASSOCIATION LOI 1901

SIRET : 449 129 451 000 42 – APE : 5914Z