

# LES ENGAGEMENTS DU FESTIVAL

LE FESTIVAL EST UN LIEU PRIVILÉGIÉ DE SENSIBILISATION AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX. DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET CELUI ENVIRONNEMENTAL DURABLE SONT INCLUS DANS LE CHOIX DE PROGRAMMATION ET DES PARTENAIRES, AINSI QUE DANS LA GESTION DU FESTIVAL. L'ÉQUIPE ORGANISATRICE SE FORME SUR CES ENJEUX ET SENSIBILISE LES PERSONNES EXTÉRIEURES INTERVENANTES DANS LE FESTIVAL (ARTISTES, PRESTATAIRES, STAGIAIRES OU BÉNÉVOLES).

## L'égalité femme-homme & lutte contre les VHSS\*

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS DE DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES ET D'ÉDUCATION À L'IMAGE MET EN AVANT LA DÉFENSE DE L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES ET LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT SEXISTES ET SEXUELS.

LA FAITES DE L'IMAGE NOUS PERMET DE POURSUIVRE CETTE ÉTHIQUE GRÂCE À UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE EXIGEANTE, À DES PORTEURS ET PORTEUSES DE PROJET ENGAGÉ·E·S ET GRÂCE À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION.

### MIXITÉ DES TECHNICIEN·NE·S

10 femmes + 10 hommes = 20 technicien·ne·s

> considéré·e·s et rémunéré·e·s à égalité, organisé·e·s en équipes mixtes

### MIXITÉ DES ARTISTES

30 femmes + 40 hommes = 70 artistes

> considéré·e·s et rémunéré·e·s à égalité

### PROGRAMMATION

> une attention particulière est portée aux projets artistiques qui valorisent la place de la femme dans notre société et défendent l'égalité entre toutes et tous

### VIGILANCE , PRÉVENTION & ACTION

> contre tout type de violences pendant le festival

> une procédure d'alerte est communiquée à l'ensemble des bénévoles, des artistes et des membres de l'organisation en cas de nécessité face à une situation de violence

> des référent·e·s VSS sont désigné·e·s parmi les organisateur·rice·s. Des messages de prévention sont affichés dans les espaces partagés

\* VHSS : Violences et Harcèlements sexistes et sexuelles

### ALLER + LOIN

Le collectif souhaite développer des actions de formation à destination de l'équipe ; l'objectif est de formaliser une culture commune sur ces enjeux pour repérer, agir et prévenir les cas de violence et les risques en milieu festif.

# le droit à la culture pour toutes et tous

NOUS ENGAGEONS NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE EN DÉFENDANT L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS LES PUBLICS ET EN LUTTANT CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE !

## LA GRATUITÉ

- > participation libre / possibilité d'adhérer
- > des tarifs maîtrisés et accessibles pour la restauration et la buvette

## DES ACTIONS CULTURELLES ENVERS LES PUBLICS ÉLOIGNÉS

- > en amont, pendant et après le festival, Les Vidéophages organisent des événements à destination des publics éloignés de la culture, pour favoriser leur participation au festival
- > des collaborations avec des structures d'accueil du territoire et diffusion de l'information à travers les réseaux des acteurs locaux

## UN ACCUEIL CONVIVAL

- > un stand d'accueil bienveillant, une information claire et adaptée à toutes et tous, des bénévoles ouvert·e·s et à l'écoute favorisent la participation de tous les publics

## UNE PROGRAMMATION PARTICIPATIVE ET INTERACTIVE

- > des projets d'ateliers et de fabrication, installations interactives proposés par des artistes soucieux de transmettre leur art est une gageure de l'accessibilité du festival

## L'ACCESSIBILITÉ DU SITE

- > le respect des normes PMR\* d'accès et de circulation sur le site du festival

## L'ACCESSIBILITÉ AU PUBLIC SOURD ET MALENTENDANT

- > grâce à un partenariat durable avec l'association Sens Dessus Dessous, les programmations de courts-métrages sont sous-titrées en Version Sourde et Malentendant

\* PMR : *personne à Mobilité Réduite*

# la transition vers un festival éco-responsable

DEPUIS LA CRÉATION DU FESTIVAL, NOUS DÉVELOPPONS DES OUTILS ET DES FONCTIONNEMENTS QUI FAVORISENT LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE DE CETTE MANIFESTATION CULTURELLE. LA DÉMARCHE EST CONTINUE, LA RÉFLEXION EST CONSTANTE.

## LA SOBRIÉTÉ DANS LES DÉPLACEMENTS

- > 78% des artistes sont de Toulouse, 20% de la région Occitanie et 2% des régions limitrophes
- > des équipes techniques et bénévoles locales
- > les feuilles de route sont établies pour limiter les déplacements
- > l'accès au site en vélo ou en transport en commun est privilégié

## LA DIMINUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES

- > parc matériel peu énergivore

## BAR & RESTAURATION RESPONSABLES

- > collaboration avec les fournisseurs locaux (brasseurs et restaurateurs) engagés dans une démarche environnementale respectueuse

## LA RÉDUCTION ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

- > tri sélectif systématique
- > utilisation de gobelets réutilisables, vaisselle lavable ou recyclable
- > réutilisation du matériel de construction d'année en année, recyclage d'objets pour la décoration
- > mise en place de toilettes sèches

## UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

- > Les impressions : tirage raisonnable, éco-conception des supports
- > partenariats locaux pour les goodies (tee-shirt éco-conçus et sérigraphie artisanale)

## UNE ATTENTION AU CLIMAT

- > adaptation des horaires en fonction des contraintes climatiques.
- > vigilance aux alertes sécheresse et sobriété dans la consommation d'eau (vaisselle, nettoyage, toilettes sèches...)

[ALLER + LOIN](#)

La transition écologique est un **enjeu majeur permanent** qui nous pousse à trouver des solutions pour être en accord entre l'organisation pratique du festival et nos valeurs. **L'humain reste au cœur de cette démarche** : la transmission de cette attention envers l'écologie et notre environnement est tout aussi importante que les dispositifs mis en place.