

FAITES DE L'IMAGE



samedi 5 & dimanche 6 juillet 2025
bassin des filtres · Toulouse

LES VIDEOPHAGES





SOMMAIRE

Edito	4
Festival itinérant	6
En amont	8
prendre part à la dynamique du quartier	
aller vers les publics	
La programmation	10
des images sous toutes leurs formes	
les projections de courts-métrages	
les formes hybrides & insolites	
une galerie à ciel ouvert	
les créations in situ	
en musique !	
Les engagements du festival	20
l'égalité hommes-femmes et lutte contre les VHSS	
le droit à la culture pour toutes et tous	
Festival éco-responsable	22
un festival éco-responsable	
événement détonnant	
L'association	24
Communication	26
en amont	
auprès des médias	
affiches des éditions précédentes	
Les partenaires	31

édITO

DEPUIS 2002, LE FESTIVAL EST UNE DÉCLINAISON DE L'IMAGE SOUS TOUTES SES FORMES : DEUX JOURS DE PROGRAMMATION ET PLUS DE 35 PROJETS PROGRAMMÉS POUR PROPOSER UN PANORAMA TRÈS LARGE ET DIVERSIFIÉ AUTOUR DE L'IMAGE. UNE MANIFESTATION TOUT PUBLIC, EN PLEIN AIR, SOUS LES ÉTOILES EXACTEMENT !

2 JOURS / + 30 PROJETS

en JOURNÉE

expositions,
ateliers tout public,
concerts, rencontres
professionnelles

en SOIRÉE

installations, ciné-concerts,
performances audiovisuelles
& projections plein air sur
plusieurs écrans

CHaque année

+50 artistes programmé-es

+30 courts-métrages diffusés

+20 associations culturelles associées à l'événement

+6000 visiteuses et visiteurs

FESTIVAL ITINÉ RANT

EN CHANGEANT DE LIEU CHAQUE ANNÉE, LE FESTIVAL DONNE L'OCCASION DE METTRE EN LUMIÈRE LES DIFFÉRENTES DYNAMIQUES DES QUARTIERS, DE S'APPROPRIER L'ESPACE PUBLIC ET D'EXPLORER LA VILLE POUR EN RÉVÉLER SES ATOUTS EN ALTERNANT LES ÉDITIONS DANS LES RUES, LES PLACES, LES JARDINS ET LES PARCS.

PARCOURIR LA VILLE, METTRE EN LUMIÈRE SES QUARTIERS

Chaque année, nous cherchons un nouveau lieu d'accueil pour le festival.

Le choix de l'implantation est guidé, d'une part, par la volonté du collectif de faire **découvrir des recoins de la ville peu connus ou peu visibles** car éloignés des axes principaux de circulation, et, d'autre part, de **transformer le paysage urbain** traversé fréquemment au quotidien.

L'alternance rues et jardins d'une année sur l'autre permet d'**explorer la ville pour en révéler ses atouts architecturaux, culturels et sociaux**.

UNE INVITATION POÉTIQUE, UN NOUVEAU RAPPORT À L'ESPACE

Le travail de scénographie n'est pas seulement une mise en lumière des œuvres, il invite les spectateur-rices à **bousculer leurs habitudes**: au détour d'un chemin, derrière un bâtiment, dans un parc ou une épicerie, une création l'attend. Chaque recoin du quartier est investi, invitant le spectateur à poser un **regard curieux, poétique et positif** sur un paysage renouvelé.

PARTICIPER À LA DYNAMIQUE LOCALE

Changer de quartier, changer de partenaires, changer de publics, l'itinérance ne se fait pas à la légère !

Dès le mois d'octobre, nous nous informons sur les dynamiques du quartier existantes et rencontrons les **acteurs locaux** : associations, commerçants, institutions publiques et privées. Ces échanges ouvrent les voies à des **collaborations en amont et pendant le festival**.

ALIMENTER LE RÉSEAU ASSOCIATIF & CULTUREL

En prenant le temps de rencontrer les membres des structures culturelles locales, nous ouvrons la porte à de **nouvelles collaborations**, enrichissant ainsi un réseau culturel associatif en constante évolution.

18 quartiers
13 jardins & parcs
15 places & rues

UNE PÉRÉGRINATION DEPUIS 2002

- ②③ 2024 - **RANGUEIL** - Parc du Sacré-Coeur
- ②② 2023 - **MINIMES & NEGRENEYS** - rue des Anges, boulevard Claudette Dumont, Jardin public
- ②① 2022 - **BONNEFOY** - Archives Municipales, Boulevard
- ②① 2021 - **JOLIMONT** - Jardin de l'Observatoire, Parc de la Colonne
- ①⑨ 2020 - *édition annulée (contexte sanitaire)*
- ①⑧ 2019 - **BUSCA** - Musée Georges Labit, Jardin Monplaisir
- ①⑦ 2018 - **FONTAINE LESTANG** - Parc des Biscottes
- ①⑥ 2017 - **S' SERNIN** - Centre culturel Bellegarde, rue Bellegarde
- ①⑤ 2016 - **BORDEROUGE** - Jardins du Muséum & Parc de la Maourine
- ①④ 2015 - **BELFORT** - Place Belfort
- ①③ 2014 - **S' AGNE, EMPALOT** - Jardin Niel
- ①② 2013 - **CARMES** - Port Garaud
- ①① 2012 - **BONNEFOY** - Jardin Michelet
- ①⑩ 2011 - **BUSCA** - Le Jardin des Plantes
- ①⑨ 2010 - **BONHOURS** - Place Marius Pinel
- ①⑧ 2009 - **MINIMES** - Rues Chaussas & Dagnaux
- ①⑦ 2008 - **S' CYPRIEN** - Jardin Raymond VI
- ①⑥ 2007 - **AMIDONNIERS** - Parc des sports du Bazacle
- ①⑤ 2006 - **JOLIMONT** - Jardin de l'Observatoire
- ①④ 2005 - **JOLIMONT** - Jardin de l'Observatoire
- ①③ 2004 - **S' AUBIN** - Place Saint Aubin
- ①② 2003 - **S' CYPRIEN** - Place de l'Estrapade
- ① 2002 - **CENTRE VILLE** - Place de la Bourse

en amont

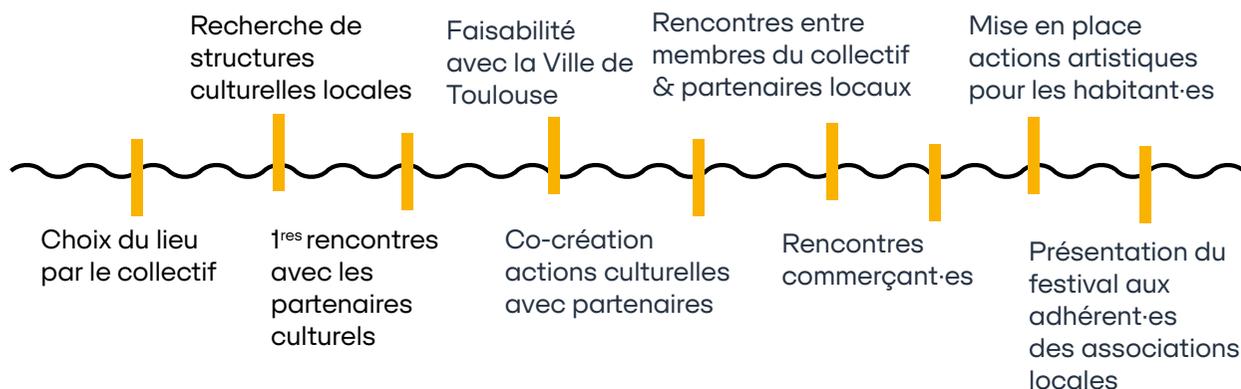
UNE RÉELLE DÉMARCHE DE SENSIBILISATION AUPRÈS DES HABITANT·ES DU QUARTIER EST MISE EN PLACE AVANT LE FESTIVAL POUR LES INFORMER ET LEUR DONNER L'OCCASION DE S'IMPLIQUER DANS L'ORGANISATION DU FESTIVAL.

prendre part à la dynamique du quartier

LES VIDÉOPHAGES COLLABORENT AVEC DES STRUCTURES D'ACCUEIL DU TERRITOIRE SUR PLUSIEURS ACTIONS ET DIFFUSENT L'INFORMATION À TRAVERS LES RÉSEAUX DES ACTEURS LOCAUX.

L'IMPLICATION DES HABITANT·ES ET DES STRUCTURES ANCRÉES DANS LE QUARTIER EST UNE DÉMARCHE ESSENTIELLE. ELLE CONSTITUE UN DES MOTEURS DE LA MISE EN PLACE DU FESTIVAL ET PARTICIPE AU DÉVELOPPEMENT ACTIF DU RÉSEAU CULTUREL.

1er mois



DIVERSITÉ DES ACTIONS & SENSIBILISATION

Les actions menées en direction des résident·es sont multiples :

- **Projections de courts-métrages en salle ou en plein air**, avec les structures partenaires ou chez l'habitant·e : Vidéo Mômes, séance accompagnée, séance thématique...
- **Ateliers de réalisation de films** en collaboration avec les associations culturelles de quartier.
- **Ateliers de création d'œuvres audiovisuelles** en lien avec des structures artistiques locales.

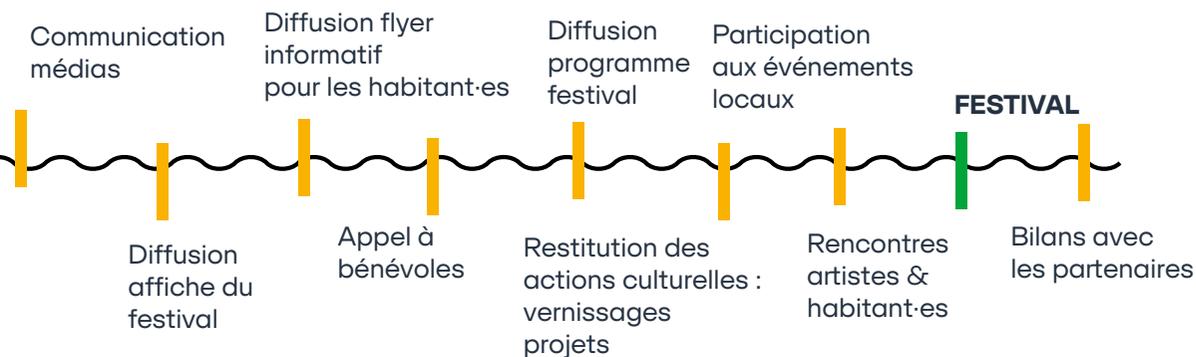
Gratuites et ouvertes à toutes et tous.

aller vers

les publics

TOUTES LES ACTIONS SONT PENSÉES POUR FAVORISER LES RENCONTRES ENTRE PUBLIC, ARTISTES ET ADHÉRENT-ES DE L'ASSOCIATION. CHAQUE INTERLOCUTEUR-RICE DU QUARTIER EST CONSIDÉRÉ-E AVEC ATTENTION POUR FAVORISER L'INTÉGRATION DU FESTIVAL DANS LA VIE DU QUARTIER. AU-DELÀ DE PRENDRE PART À LA DYNAMIQUE DE QUARTIER, IL S'AGIT D'ATTISER UNE CURIOSITÉ SANS CESSER RENOUVELÉE EN FAVEUR DE LA DÉCOUVERTE ET DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE.

12 mois



LES ACTIONS

LES ASSOCIATIONS CULTURELLES LOCALES SONT INTÉGRÉES DANS LA PROGRAMMATION
LES PARTENAIRES DU QUARTIER ACCUEILLENENT DES ARTISTES DU FESTIVAL SUR LE SITE
RENCONTRES ENTRE ARTISTES & HABITANT-ES PENDANT L'INSTALLATION DU FESTIVAL



©Kinokine

PRO GRA mma TION

DEPUIS SA CRÉATION, L'OBJET DE L'ASSOCIATION EST LA DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES HORS DES CIRCUITS DE DIFFUSION CLASSIQUE. LE FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE EST NÉ DE L'ENVIE D'INSTALLER DES ÉCRANS DE PROJECTION EN EXTÉRIEUR, DANS LA RUE, DANS LES PARCS, POUR CONTINUER À SORTIR LES FILMS À L'EXTÉRIEUR DES SALLES DE CINÉMA.

des images sous toutes leurs formes

+12H DE COURTS-MÉTRAGES
DURANT DEUX JOURS

+35 PROJETS
ARTISTIQUES

DÉNICHER DES PÉPITES

Un appel à projets est diffusé de décembre à février à l'échelle nationale.

Les nombreuses candidatures attestent de la notoriété du festival et la volonté des créateur·rices à présenter leur travail dans un cadre artistique protéiforme. Toute l'année, le collectif pose un regard attentif sur les nouvelles œuvres originales liées à l'image. Le festival est une occasion de dévoiler, au public comme aux programmeurs, les artistes de demain.

OFFRIR UN ESPACE DE CRÉATION

Depuis son origine, le festival porte dans son ADN la volonté d'offrir au public, comme aux artistes, un espace d'expression original et aventureux offrant de grandes possibilités d'exploration artistique. Les projets les plus insolites sont accueillis avec enthousiasme par l'équipe de programmation et par un public curieux. C'est aussi une occasion unique pour les artistes de confronter leurs œuvres pour la première fois à des spectateurs.

UNE MUTUALISATION DES SAVOIR-FAIRE

L'organisation du festival est pensée comme un tout : les artistes comme les associations programmées, sont des acteurs à part entière de l'événement. Pour créer cette dynamique, plusieurs temps de rencontres sont organisés. Le croisement des professions est une opportunité de rencontres et d'ouvertures partenariales.

les projections de courts-métrages

LE BEST OF ANNUEL

D'octobre à juin, à l'occasion des Soirées Mensuelles, les Vidéophages programment des courts-métrages en invitant les réalisateur-trices.

Des films qui vont à la rencontre du public, hors du commun, amusant ou impertinent, chacun d'eux divertit, interroge, fait voyager.

Le festival propose nos coups de cœur de cette sélection annuelle sur grand écran.

LES CARTES BLANCHES

Les invitations sont lancées chaque année à d'autres programmateur-rices de films et associations de diffusion et de production régionales et européennes pour pérenniser des partenariats et des amitiés.

Nos invité-es des éditions précédentes :

Cinélatino, Ciné Palestine, Festival Des Images aux Mots, Traverse Vidéo, Séquence Court-métrage, Ciné 2000, TV Bruits, Courts Mais Trash (Belgique), Cinéma Arenberg (Belgique), Casa da Animação (Portugal), ArtLab (Espagne).

LES INÉDITS !

L'appel à projets du festival s'accompagne d'un appel à courts-métrages en lien avec la thématique du festival. Une sélection de ces films est programmée.

DU CINÉMA POUR LE JEUNE PUBLIC

Le samedi après-midi, en intérieur, un Vidéo Mômes est mis en place : le "ciné blabla" pour les enfants ! On fait comme les grands, on regarde des courts-métrages et on parle : l'histoire, la forme du film, les ressentis... une occasion de s'exprimer à ne pas rater.



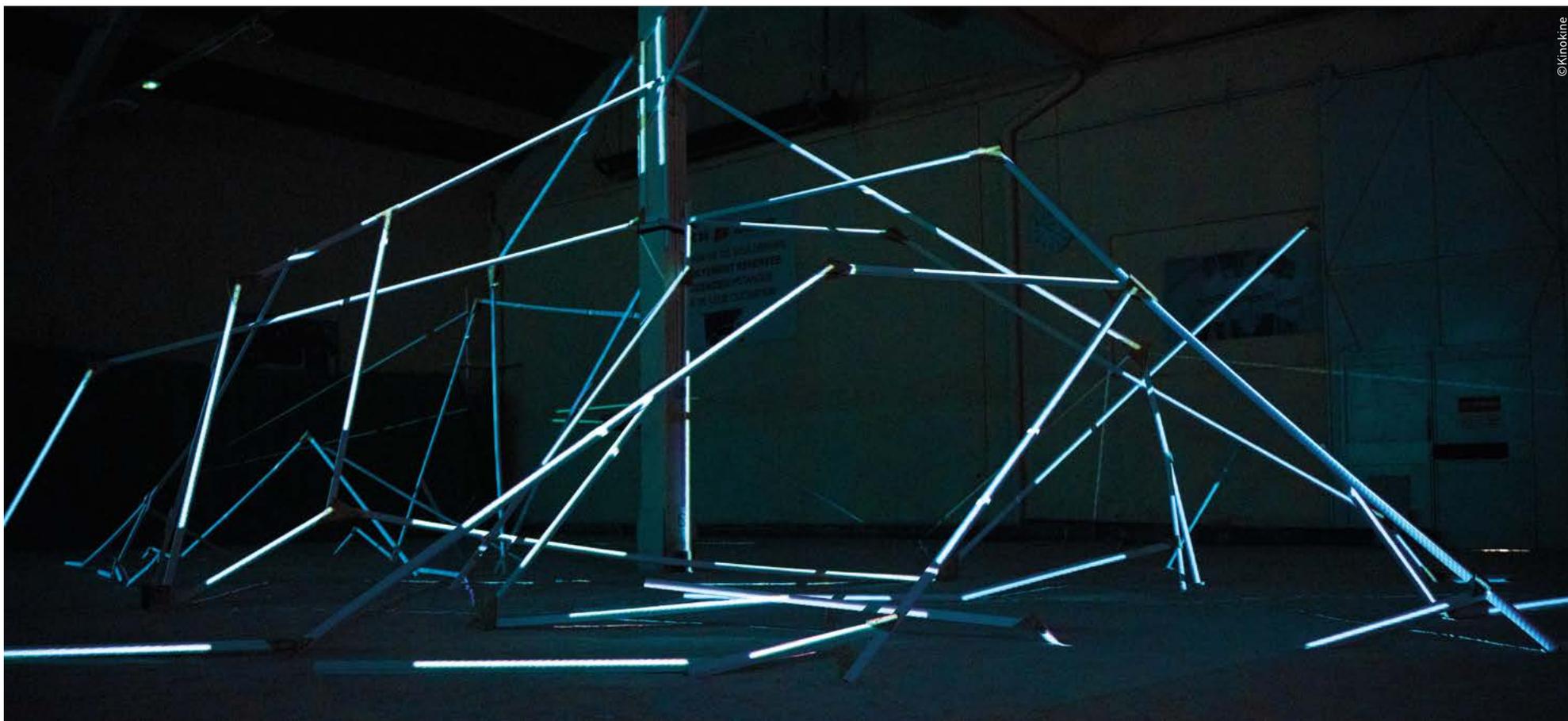
les formes hybrides & insolites !

CES CRÉATIONS AU PROFIL ATYPIQUE ONT SOUVENT DES DIFFICULTÉS À TROUVER UNE PLACE DANS LES PROGRAMMATIONS. AUX VIDÉOPHAGES, NOUS AIMONS LES OBJETS VISUELS NON IDENTIFIÉS, AUSSI CHAQUE ANNÉE NOUS FAISONS UNE PART BELLE À CES ŒUVRES.

LES INSTALLATIONS AUDIOVISUELLES

Depuis les années 70, les installations audiovisuelles ne cessent de se développer. Au-delà de leurs dimensions plastiques, elles attirent tous les publics des **novices aux plus expérimentés**. Le fait de prendre place dans l'espace public, au détour d'un jardin ou d'une façade, permet d'inviter le plus grand nombre à faire l'expérience des arts.

Chaque année, une dizaine de projets ponctue les parcours créés pour le site : **des formes grandioses aux installations plus intimistes. Comme les installations, nous souhaitons suspendre les visiteur-ses**. Aussi, du samedi au dimanche, la programmation se réinvente : des œuvres s'enlèvent et s'ajoutent, pendant que d'autres évoluent tout au long du festival.



©KinoKine



INSTALLATION

Une installation artistique est une œuvre en 3 dimensions. Elle peut regrouper plusieurs médiums (photos, vidéos, lumières, sons, etc.). Elle est pensée en fonction du lieu. Le spectateur est actif : il fait l'expérience de l'œuvre par son interaction avec celle-ci.

PERFORMANCE

Regroupant plusieurs disciplines, les performances désignent des œuvres produites (musique, danse, vidéo, etc.) dans l'immédiateté et la fulgurance. Leur richesse réside dans leur qualité insaisissable. Multiples mais jamais identiques.



INSTALLATION PARTICIPATIVE

Toucher du doigt les mécanismes de la création à travers une interface simplifiée et ludique, c'est le principe des installations interactives.

Le public participe, son action influence le déroulement de l'œuvre pour créer un ensemble constitué de toutes les parties - public, oeuvre, artiste.

L'installation interactive répond aux valeurs du festival Faites de l'Image, se rencontrer et faire ensemble.

©KInokine



INSTALLATION IMMERSIVE

L'image possède un grand pouvoir de fascination. De l'état de plan fixe, elle est amenée à devenir une matière fluide capable de remplir tout l'espace.

Les installations immersives explorent les trois dimensions et enveloppent les spectateur·rices qui perdent le contact avec leur environnement.

Ici pas de mauvaises intentions, **l'idée est de déconnecter pendant un court instant du réel et de sortir du quotidien.**

©KInokine



© Kinokine

LES PERFORMANCES

De plus en plus d'artistes, notamment dans les arts numériques, sont attirés par l'expérience du live, une manière de bousculer et d'enrichir les pratiques comme les œuvres.

Certains projets artistiques ont des formes hybrides et sans nomenclature. Issues du mélange de disciplines, les œuvres peuvent prendre des formes multiples : les arts numériques rencontrent les arts plastiques, la musique se mêle à la danse ou alors c'est le théâtre qui s'enjaille avec le cirque !

Ce parti pris est aussi notre spécificité : chaque édition est un moyen renouvelé d'étonner et d'attirer les curieux avec une programmation ambitieuse.



© Kinokine

une galerie à ciel ouvert

DANS UN PARC, SOUS LES ARBRES OU DANS LA RUE, CES EXPOSITIONS SONT HORS LES MURS ! (RE)DÉCOUVRIR LA VILLE DE TOULOUSE À LA LUMIÈRE D'UNE CRÉATION AUSSI RICHE QUE VARIÉE.

UNE INVITATION POÉTIQUE

Le quartier de la Faïences de l'Image est un véritable terrain de jeu pour l'accrochage des expositions. Chaque année, une attention particulière est portée à la mise en valeur du travail de l'artiste tout en s'adaptant à l'environnement. Des cadres suspendus, accrochés, des bâches tendues, des collages tenus par un fil... au gré du vent ! **Le plein air repousse les limites et produit une œuvre incluant son environnement.**



©KinoKine



©Lazy_Floyd



©KinoKine

TOUTES SORTES D'IMAGES

Collages, photographies, peintures, graffitis, gravures, images sonores ... Les portes sont ouvertes à de multiples explorations graphiques pour nourrir la programmation du festival. Depuis 2018, les Vidéophages s'intéressent également aux expositions sonores qui proposent une immersion totale dans l'image.

les créations in situ

**LE MOT EST DONNÉ : FAITES DE L'IMAGE !
TOUT LE MONDE PEUT METTRE LES MAINS À LA PÂTE POUR
FABRIQUER UNE ŒUVRE INDIVIDUELLE OU COLLECTIVE !**

LES PETITES FABRIQUES À IMAGES

La fabrication d'images avec le public, grands et petits, est un des objectifs du festival FAITES de l'image : sérigraphies, collages, dessins, sténopés, gravures ... différentes techniques sont au service de l'expérimentation artistique !

Les ateliers ont souvent lieu en journée, ils apportent une ambiance conviviale et donnent une place au public en tant que créateur durant le festival.

LES TOURNAGES INTERACTIFS

Un cadavre exquis vidéo, un film en stop motion, un tourné-monté, un film d'animation... le public est invité à participer à la création du film, de la bande son à la prise de vue. Le film est monté dans la journée pour être diffusé le soir même.



Cadavre exquis vidéo

Jeu qui consiste à faire composer une phrase ou un dessin par plusieurs personnes, sans que personne ne sache ce qui a été fait avant elle. Le dispositif peut être appliqué à la vidéo.

Stop motion

Technique utilisée dans le cinéma d'animation, mettant en mouvement une série d'images fixes. À chaque prise de vue, les objets ou personnages présents dans la scène bougent.

Tourné - monté

Technique de réalisation qui consiste à tourner tous les plans d'un film en continuité, en une seule prise de vue et dans le même ordre que celui qui sera présenté au spectateur.



en MUSIQUE !

© Kinokine

LES CINÉ-CONCERTS

Les ciné-concerts sont programmés en ouverture de la programmation nocturne sur le grand écran comme un temps fort du festival.

L'attractivité de la musique permet de rassembler le public devant les écrans et de faire découvrir des nouvelles formes de jeux entre le son et l'image.

Musique et cinéma se mêlent et s'accompagnent. Nous programmons des ciné-concerts traditionnels (films muets) et des formes plus expérimentales de montage vidéo/son créées pour l'occasion.

LES CONCERTS AU CASQUE

Un partenariat s'est créé avec Fla-Kultur - association culturelle - pour mettre en place à chaque édition un espace d'écoute au casque qui permet une immersion dans un univers sonore précis et de qualité.

Le public nous livre souvent le même ressenti : même si l'écoute au casque favorise un isolement sonore et personnel, chacun vit une expérience à la fois individuelle et collective avec les autres personnes qui partagent l'écoute.

Fla-Kultur programme des documentaires sonores, des concerts, du Vjing... La majorité des groupes programmés sont originaires de la scène underground d'Aquitaine.



© Jean-François Manneville



LES APÉRO CONCERTS

La musique au moment de l'apéro ! C'est l'étape du passage entre la programmation de jour et celle de la nuit.

Les concerts rassemblent et apportent une ambiance chaleureuse et conviviale, la simplicité de se retrouver ensemble, en plein air, dans sa ville, pour discuter et échanger.



LES PERFORMANCES GRAPHIQUES

Nous cherchons également à faire découvrir les formes hybrides mêlant dessin, peinture, composition graphique en direct et création sonore.

Chaque représentation est unique, les artistes s'alimentant de l'environnement du festival pour jouer leur performance.

LES ENGAGEMENTS DU FESTIVAL

LE FESTIVAL EST UN LIEU PRIVILÉGIÉ DE SENSIBILISATION AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX. DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, LE DÉVELOPPEMENT SOCIAL ET CELUI ENVIRONNEMENTAL DURABLE SONT INCLUS DANS LE CHOIX DE PROGRAMMATION ET DES PARTENAIRES, AINSI QUE DANS LA GESTION DU FESTIVAL. L'ÉQUIPE ORGANISATRICE SE FORME SUR CES ENJEUX ET SENSIBILISE LES PERSONNES EXTÉRIEURES INTERVENANTES DANS LE FESTIVAL (ARTISTES, PRESTATAIRES, STAGIAIRES OU BÉNÉVOLES).

l'égalité femme-homme & lutte contre les VHSS*

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS DE DIFFUSION DE COURTS-MÉTRAGES ET D'ÉDUCATION À L'IMAGE MET EN AVANT LA DÉFENSE DE L'ÉGALITÉ HOMMES-FEMMES ET LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET LE HARCÈLEMENT SEXISTES ET SEXUELS.

LA FAITES DE L'IMAGE NOUS PERMET DE POURSUIVRE CETTE ÉTHIQUE GRÂCE À UNE PROGRAMMATION ARTISTIQUE EXIGEANTE, À DES PORTEURS ET PORTEUSES DE PROJET ENGAGÉ·ES ET GRÂCE À DES ACTIONS DE SENSIBILISATION.

MIXITÉ DES TECHNICIEN·NES

> considéré·es et rémunéré·es à égalité, organisé·es en équipes mixtes

MIXITÉ DES ARTISTES

> considéré·es et rémunéré·es à égalité

PROGRAMMATION

> une attention particulière est portée aux projets artistiques qui valorisent la place de la femme dans notre société et défendent l'égalité entre toutes et tous

VIGILANCE , PRÉVENTION & ACTION

> contre tout type de violences pendant le festival
> une procédure d'alerte est communiquée à l'ensemble des bénévoles, des artistes et des membres de l'organisation en cas de nécessité face à une situation de violence
> des référent·es VHSS sont désigné·es parmi les organisateur·rices. Des messages de prévention sont affichés dans les espaces partagés

* VHSS : Violences et Harcèlements Sexistes et Sexuelles



le droit à la culture pour toutes et tous

NOUS ENGAGEONS NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE EN DÉFENDANT L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS LES PUBLICS ET EN LUTTANT CONTRE TOUTE FORME DE DISCRIMINATION, TOUT AU LONG DE L'ANNÉE !

LA GRATUITÉ

- > participation libre / possibilité d'adhérer
- > des tarifs maîtrisés et accessibles pour la restauration et la buvette

DES ACTIONS CULTURELLES ENVERS LES PUBLICS ÉLOIGNÉS

- > en amont, pendant et après le festival, Les Vidéophages organisent des événements à destination des publics éloignés de la culture, pour favoriser leur participation au festival
- > des collaborations avec des structures d'accueil du territoire et diffusion de l'information à travers les réseaux des acteurs locaux

UN ACCUEIL CONVIVAL

- > un stand d'accueil bienveillant, une information claire et adaptée à toutes et tous, des bénévoles ouvert-es et à l'écoute favorisent la participation de tous les publics

UNE PROGRAMMATION PARTICIPATIVE ET INTERACTIVE

- > des projets d'ateliers et de fabrication, installations interactives proposés par des artistes soucieux de transmettre leur art est une gageure de l'accessibilité du festival

L'ACCESSIBILITÉ DU SITE

- > le respect des normes PMR* d'accès et de circulation sur le site du festival

L'ACCESSIBILITÉ AU PUBLIC SOURD ET MALENTENDANT

- > grâce à un partenariat durable avec l'association Sens Dessus Dessous, les programmations de courts-métrages sont sous-titrées en Version Sourd et Malentendant

* PMR : *Personne à Mobilité Réduite*

ALLER + LOIN

Le collectif souhaite développer des actions de formation à destination de l'équipe : l'objectif est de formaliser une culture commune sur ces enjeux pour repérer, agir et prévenir les cas de violence et les risques en milieu festif.



FESTIVAL ÉCO- RESPONSABLE

L'ASSOCIATION EST ATTENTIVE
À SON IMPACT SOCIAL ET
ENVIRONNEMENTAL DE PAR LA
NATURE DE SES ACTIONS ET
ÉVÉNEMENTS DANS L'ESPACE
PUBLIC.

un festival éco-responsable

DEPUIS LA CRÉATION DU FESTIVAL, NOUS DÉVELOPPONS DES OUTILS ET DES FONCTIONNEMENTS QUI FAVORISENT LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE DE CETTE MANIFESTATION CULTURELLE. LA DÉMARCHÉ EST CONTINUE, LA RÉFLEXION EST CONSTANTE.

LA SOBRIÉTÉ DANS LES DÉPLACEMENTS

- > la majorité des artistes sont de Toulouse et de la région Occitanie, une minorité provient des régions limitrophes
- > des équipes techniques et bénévoles locales
- > les feuilles de route sont établies pour limiter les déplacements
- > l'accès au site en vélo ou en transport en commun est privilégié

LA DIMINUTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

- > parc matériel peu énergivore

BAR & RESTAURATION RESPONSABLES

- > collaboration avec les fournisseurs locaux (brasseurs et restaurateurs) engagés dans une démarche environnementale respectueuse

LA RÉDUCTION ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

- > tri sélectif systématique
- > utilisation de gobelets réutilisables, vaisselle lavable ou recyclable
- > réutilisation du matériel de construction d'année en année, recyclage d'objets pour la décoration
- > mise en place de toilettes sèches

UNE COMMUNICATION RESPONSABLE

- > les impressions : tirage raisonnable, éco-conception des supports
- > partenariats locaux pour les goodies (t-shirts éco-conçus et sérigraphie artisanale)

UNE ATTENTION AU CLIMAT

- > adaptation des horaires en fonction des contraintes climatiques
- > vigilance aux alertes sécheresse et sobriété dans la consommation d'eau (vaisselle, nettoyage, toilettes sèches...)

Le label "événement détonnant"

EN 2024, LE FESTIVAL A REÇU LE LABEL "ÉVÉNEMENT DÉTONNANT" DE NIVEAU 2 FAISANT ACTE DE RECONNAISSANCE DE L'ENGAGEMENT ET DE L'IMPLICATION DE LA DÉMARCHÉ ÉCO-RESPONSABLE AINSI QUE DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR L'ÉQUIPE DU FESTIVAL.

UN ÉVÉNEMENT DÉTONNANT, QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un événement qui contraste avec les propositions événementielles actuelles, un événement engagé et responsable. Soucieux de réduire son impact environnemental, il fédère et mobilise ses équipes, partenaires et publics sur les questions de transition écologique et sociétale, et se donne les moyens de déployer une démarche éco-responsable globale, structurée et en amélioration continue.

C'est aussi et logiquement un événement qui détonne puisqu'il réduit ses émissions de carbone, ses déchets, ses consommations d'énergie et de ressources utilisées pour sa mise en œuvre. Et qui étonne, en proposant d'expérimenter la transition écologique et sociétale sous de nouvelles formes, plus soutenables et inclusives !

C'est enfin un événement qui garde les yeux grands ouverts sur les enjeux socio-environnementaux actuels.

Obtenir plus d'informations sur le label : www.elemen-terre.org



ALLER + LOIN

La transition écologique est un **enjeu majeur permanent** qui nous pousse à trouver des solutions pour être en accord entre l'organisation pratique du festival et nos valeurs. **L'humain reste au coeur de cette démarche** : la transmission de cette attention envers l'écologie et notre environnement est tout aussi importante que les dispositifs mis en place.

L'ASSOCIATION

DIFFUSEURS DE COURTS-MÉTRAGES À TOULOUSE, EN RÉGION ET AILLEURS...
LES VIDÉOPHAGES PROPOSENT DES PROGRAMMATIONS ORIGINALES, ÉCLECTIQUES TANT PAR LEURS GENRES QUE PAR LEURS ORIGINES.

UNE LIGNE ÉDITORIALE DÉFINIE PAR :

- > L'ÉCLECTISME DES GENRES, L'ORIGINALITÉ DE L'ŒUVRE TANT PAR SA FORME QUE SON FOND & PAR LA SINCÉRITÉ DU PROPOS,
- > LA VALORISATION DES PRODUCTIONS RÉGIONALES, L'OUVERTURE À DES FILMS AUTOPRODUITS & AUX PRODUCTIONS INDÉPENDANTES.

DÉTECTER LES TALENTS

Les moteurs du projet associatif sont :

- Montrer des **productions différentes** peu diffusées par manque d'espaces dédiés.
- Participer à la **diversification de l'offre culturelle**.
- Proposer un **tremplin** pour les créateur·rices d'images et d'art vidéo.
- Participer à une **réflexion critique**.

FAVORISER LES RENCONTRES

- Aller à la **rencontre des publics** en délocalisant les projections dans des lieux non-dédiés.
- Organiser des **événements itinérants** pour provoquer de nouvelles rencontres.
- Générer une **synergie** autour de l'image.
- Développer un **réseau audiovisuel** en région Occitanie et plus largement en Europe.

DES ACTIONS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE & TOUJOURS EN MOUVEMENT

À TOULOUSE

les Soirées Mensuelles
en présence des réalisateur·trices,
les Astrophages pour
promouvoir le documentaire,
les Vidéo-Mômes pour le jeune public,
le festival Faites de l'Image

EN RÉGION OCCITANIE

les projections du Colporteur d'Images
et de l'Envolée,
la projet participatif Ciné Tambouille,
les actions d'éducation à l'image
en milieu scolaire et en milieu carcéral,
les projections partenaires

EN EUROPE

Les Voyages
autour de l'image



PARTICIPER À LA DIFFUSION DE SAVOIRS

- Stimuler l'**échange entre les créateur·rices** de films (réalisateur·rices, producteur·rices, technicien·nes, etc.), et les publics en permettant des débats.
- Organiser des **ateliers de programmation** et des cycles de **projections thématiques**.

UNE STRUCTURE RESSOURCE POUR LE COURT-MÉTRAGE

En témoignent :

- La **place de programmeur** pour les communes, les centres culturels, les structures éducatives et pédagogiques, les services d'insertion.
- La participation aux événements nationaux initiés par le **CNC, l'Agence du Court-Métrage, Images en Bibliothèque**.
- **Le soutien des collectivités**.
- La reconnaissance d'**utilité publique** en 2015.
- L'obtention de l'agrément Jeunesse et Éducation Populaire en 2010.

L'ÉQUIPE



DES ÉQUIPES SPÉCIALISÉES DANS DIFFÉRENTS DOMAINES, COMPOSÉES DE PROFESSIONNEL·LES ET DE BÉNÉVOLES.

COORDINATION / PRODUCTION
ADMINISTRATION / PARTENARIATS
COMMUNICATION
CRÉATION GRAPHIQUE
CRÉATION SITE INTERNET
PHOTOGRAPHES
IMPRESSION
PROGRAMMATION
RÉGIES
audiovisuelles
son
électricité
lumières
montage / expo
accueil / buvette / restauration

Les stagiaires qui s'impliquent dans l'association.
Les nombreux·ses bénévoles qui permettent de maintenir le festival d'année en année.
Les artistes qui font vivre le festival et la culture !

©Gérard Pourpe

COMMUNICATION

DEPUIS 20 ANS, LA PRESSE ÉCRITE
ET AUDIOVISUELLE, LOCALE COMME
RÉGIONALE ATTESTE DE L'INTÉRÊT
CONSTANT POUR LE FESTIVAL.
AU NIVEAU LOCAL,
LA COMMUNICATION BAT AUSSI
SON PLEIN DÈS DÉCEMBRE !

CALENDRIER

APPEL À PROJETS / DÉCEMBRE

Diffusé sur les réseaux, internet et par mailing

PRÉ-PROGRAMMES / MAI

6000 exemplaires, format carte postale, couleur

2500 exemplaires, format A5, couleur

AFFICHES / MAI

50 exemplaires, format A2, couleur

500 exemplaires format A3, couleur

50 exemplaires / sucettes municipales

PROGRAMMES / MAI

4500 exemplaires, format brochure,

16 pages, couleur

Diffusés sur les lieux culturels et festivals de Toulouse et de la région

MAILING

Plus de 7000 adresses

Diffusion sur les listes de contact des partenaires régionaux et locaux

COMMUNICATION INTERNET

www.lesvideophages.org



VIDÉO

Vidéo réalisée par la Ville de Toulouse pendant l'édition 2023 dans les quartiers Minimes et Negreneys.

<https://vimeo.com/848321214>

PRESSE ECRITE, RADIO & AUDIOVISUEL

Quotidiens : La Dépêche, La Voix du Midi, 20 minutes, Direct Matin, Côté Toulouse, Le Journal Toulousain

Hebdomadaires : Côté Toulouse, Elle Magasine, Sortir Toulouse

Mensuels : A Toulouse, Clutch, Intramuros, FishEye Immersive

Trimestriels : Flash été, RAMDAM, O'ptimôme

Programmes : 1,2,3 en scène, Les centres culturels, l'Explorateur, Guide de l'été de la Dépêche, Guide de l'été de la Région Midi-Pyrénées

Agendas culturels du web :

Culture Toulouse, Télérama, Ramdam, Sortir Toulouse, Démosphère, Toulouseinfos.fr, ToulouseWeb, Toulouseblog, Culture31, 31.agendaculturel.fr, Linternaute...

Sites spécialisés dans l'audiovisuel :

Mouviz, 6nema.com, Magazinevideo.com, cineaste.net, occitanie-films.fr, brefcinema.com, cineaste.org

Radios : Canal Sud, Campus FM, CFM, France bleu, FMR, Radio Mon País, Radio Booster, Radio Néo, Radio Occitania, R d'Autan, Radio Muret, Radio Présence

Diffusion dans le réseau bus et métro grâce au partenariat avec TISSÉO

Festival Faites de l'image

07.07 → 08.07

TOULOUSE

Quartiers Minimes - Negreneys

Ajouter à mon agenda

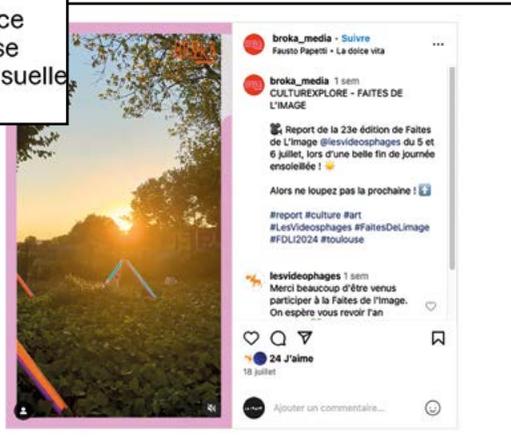
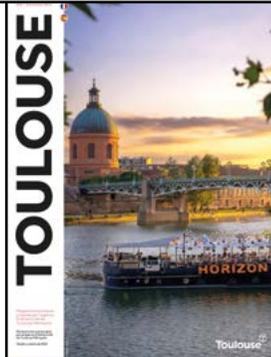
Plus d'infos

Faites de l'image s'installe à Toulouse du 7 au 8 juillet 2023 pour sa 22e édition.

23 juin 2023 • Écrit par [Lucie Guillet](#)

Le festival *Faites de l'image* revient avec une 22^e édition étalée sur deux jours, du 7 au 8 juillet 2023, investissant la ville Rose de ses écrans et ses représentations numériques. Cette édition se fera dans les quartiers des Minimes et Negreneys et s'étendra chaque soir de 18h à 2h. Diaporamas photographiques, performances, concerts, projections, expositions, ainsi qu'une table ronde et des rencontres professionnelles : à l'évidence, l'association toulousaine *Les Vidéophages*, à l'initiative de cette édition, a tout prévu pour transmettre sa passion de l'art.

Fisheye Immersive est le média de référence dédié aux arts numériques et immersifs. Il se décline en une newsletter éditoriale bimensuelle et un magazine en ligne.



"Nous sortons les écrans dans la rue" : le festival "Faites de l'image" investit le quartier de Rangueil ce week-end à Toulouse



La nuit, tout est illuminé par les projections et les installations lumineuses. / - Thomas Guillin

La MIDINALE - 71s5 - La 23e édition du festival Ffaites de l'Image (14.06.2024)



Campus FM 2.2k Followers · Following 108

cinema video création visuelle occitane

More from Campus FM

Les archives musicales de Campus FM09 - 22.06.2024 3 days ago

Un Côté à la Croisée des Parcs - 21.06.2024 3 days ago

Le site des Vidéophages : <https://www.lesvideophages.org/edition-2024-2023>

RANGUEIL



SAUZELONG

échos de Rangueil

JUIN - JUILLET - AOÛT 2024
N° 149

OFFERT

sommaire

PAGE 2

- Comité de quartier
- Réaction Mme Allal

PAGE 3

- SOS Pavillons Rangueil Sauzelong
- Le Sol-Violette

PAGE 4

- Les platanes
- Anatomie du Franquisme
- Florencio Viñolas-Riera

PAGE 5

- Terre Tissée
- Un menuisier de proximité
- Nouvel annonceur

PAGE 6

- Le choix de Didier
- Jeu de piste
- 10 ans du CODEV
- Librairie Ellipses

PAGE 7

- Agenda

PAGE 8

- Les annonceurs



FESTIVAL

Faites de l'image

5 et 6 juillet - Parc du Sacré-Cœur

Les **Vidéophages**, association porteuse de projets cinématographiques itinérants, diffusent des courts-métrages et créent des dispositifs audiovisuels insolites. L'idée de *Faites de l'image* est née en 2002 : sortir l'écran hors les murs, au début de l'été, pour prolonger la projection mensuelle de courts-métrages (le premier lundi du mois à *L'Évasion*). Elle a bien grandi depuis, sous la forme d'un festival qui s'installe, pour sa 23^e édition, dans notre parc du Sacré-Cœur, les 5 et 6 juillet 2024, de 18 h à 2 h.

Le titre du festival, « Transbordage », est un clin d'œil à ce jardin si particulier qui enjambe la rocade. Ce thème traversera les 35 propositions artistiques où l'image sera déclinée sous toutes ses formes. Au programme : des installations audiovisuelles, des expositions, des ateliers tout public, et des apéro-concerts ; la nuit venue, la mise en lumière du jardin, des projections de courts métrages sous-titrés, des performances (spectacles graphiques en musique, ciné-concert), des

installations (interactives et immersives), et même des concerts au casque.

Saluons les quatre projets réalisés avec les habitants du quartier : des usagers du **Centre Social** et de la **Maison de Quartier** et de **L'Astronef** ont participé à *Et si ? Récits des possibles* ; des écoliers et collégiens de **La Prairie** ont créé *Arboresque* ; l'association **Synapses**, porteuse de projets d'éducation à l'image, proposera un *GIFomaton*. Quant à **Enquête de patrimoine**, elle installera une expo photos, *Regards d'habitants*, sur de grands panneaux, depuis métro Rangueil jusque dans le jardin.

Cette manifestation tout public, en plein air, sous les étoiles, sera comme un feu d'artifice au cœur du quartier. ■ **C. G.**

Restauration possible sur place, avec entre autres L'Astronef, pique-nique autorisé. Aménagement pour garer les vélos. Accès facilité pour les handicapés sur tout le site. Entrée libre et participation volontaire.

Appel à bénévoles : réunion dans le parc le 13 juin à 18 h.

Recherche de logements chez l'habitant pour 10 artistes venus de loin.

<https://www.lesvideophages.org/edition-2024-fdi>



Du 28 juin au 7 juillet. Toulouse (31). tangopostale.com

Le festival *Faites de l'image*, qui célèbre le visuel sous toutes ses formes, accueillera 58 artistes sur le thème du « transbordage » – le passage d'un état à un autre. On retrouvera notamment le *Gifomaton* de Synapses, une machine à GIF. ●●●

Les 5 et 6 juillet. Parc du Sacré-Cœur, Toulouse (31). lesvideophages.org

ELLE 13 JUIN 2024



Une multitude de techniques artistiques se rencontrent © Lucie KinoKine

CE WEEK-END, UN PARCOURS ARTISTIQUE INVESTIT LE QUARTIER RANGUEIL À L'OCCASION DU FESTIVAL FAITES DE L'IMAGE

Mis à jour le jeudi 04 juillet 2024 par **Téss Bériaud**

L'association **Les Vidéophages** invite les Toulousains à venir partager une **parenthèse artistique** unique à l'occasion de la 23^e édition du festival *Faites de l'image*. Les 5 et 6 juillet, ils découvriront des productions plus créatives les unes que les autres. En tout, ce sont plus d'une trentaine de projets artistiques qui investiront le Parc du Sacré-Cœur situé au cœur du quartier Rangueil.

UN FESTIVAL PRÉSENTÉ PAR UNE ASSOCIATION D'ART TOULOUSAIN

Créée en 2001, l'association Les Vidéophages œuvre pour l'éducation à l'image, notamment en diffusant des courts métrages à Toulouse et en région. **Initiatrice de projets participatifs**, elle est à l'origine du festival qui célèbre sa 23^e édition cette année. Porteuse d'engagements, l'organisation assure un événement qui **lutte contre les violences et harcèlement sexiste**, inclusif et accessible à tous en plus d'être écoresponsable. Les Vidéophages invitent ainsi tous les publics à venir découvrir des images sous toutes leurs formes dans un cadre réinventé.





Accueil → Agenda → 21ÈME FAITES DE L'IMAGE

Toulouse 21ÈME FAITES DE L'IMAGE

FESTIVAL
PARC DU SACRÉ-COEUR

Faites de l'image
Toulouse, Haute-Garonne

Art...vues
LE MAGAZINE CULTUREL DE VOTRE RÉGION
6 juillet



La 23^e édition du Festival Faites de l'image poursuit son exploration de l'image sous toutes ses formes. Organisée par Les Vidéophages, la manifestation se tient cette année dans le quartier Rangueil et présente 58 artistes pour 33 projets de créateurs et créatrices d'images sur le thème « Transbordage ». Au programme : des installations, des expositions, des ateliers (La vie est un aphie...), un diaporama, des projections

HAUTE-GARONNE
LE MAGAZINE DU DÉPARTEMENT

5 > 6 JUILLET

FAITES DE L'IMAGE

Cette année, l'événement porté par les Vidéophages s'installe quartier Rangueil, plus précisément dans le jardin du Sacré-Coeur ! Depuis 2002, il fait la part belle à l'image sous toutes ses formes avec deux jours de programmation et 31 projets présentés : ateliers d'artistes, expositions, performances, installations audiovisuelles, apéro et ciné concerts... Sur écran ou ailleurs, on pose un œil attentif sur les nouvelles œuvres hybrides et originales et on découvre les artistes de demain.

lesvideophages.org



© DR

À PROPOS

Au détour d'un chemin, entre rues, impasse et jardin, chaque espace est investi, tous les sens des artistes et à poser un regard curieux et poétique sur un paysage du quotidien transformé.

La Faites de l'image continue son étrange itinérance dans la ville rose. Chaque année, un site différent dans la ville de Toulouse est choisi pour inventer une nouvelle scénographie originale, pensée par rapport au lieu et au thème.

Cette année rendez-vous au parc du Sacré Coeur, un site à découvrir, à la périphérie de la ville de To

Au programme : plus de 31 propositions artistiques sur deux jours et en plein air : Installations, exposi audiovisuelles, concerts au casque, projections vidéo... et plus encore !

Que ce soit des formes courtes ou longues, des créations in situ, des projets sur un ou deux jours, les projets innovants et poétiques.

Programme détaillé à découvrir sur le site des Vidéophages.

Culture 31

L'Essentiel de la Culture

ACTUALITÉS CULTURE MUSIQUE THÉÂTRE ART DE VIVRE LA RÉDACTIO

Accueil > Culture > Cinéma > Faites de l'image : Un voyage sensoriel entre expositions et projections

Faites de l'image : Un voyage sensoriel entre expositions et projections

écrit par Maëva Feltz | 15 Jul 2024 09:16

Le festival **Faites de l'image**, consacré aux arts visuels et audiovisuels, revient pour sa 23^{ème} édition du 5 au 6 juillet 2024, de 18 heures à 2 heures. Fidèle à sa tradition de changer de lieu chaque année pour offrir au public une scénographie toujours renouvelée, cette année, le festival s'installera au parc du Sacré-Coeur dans le quartier de Rangueil. Porté par l'association **Vidéophages**, cet événement proposera 33 projets artistiques répartis sur deux jours, avec une programmation riche et variée axée sur le thème du transbordage.



LES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS :



LES MÉCÈNES



LES PARTENAIRES DE PROGRAMMATION :



LES PARTENAIRES TECHNIQUES :



LES PARTENAIRES MEDIAS :





CONTACT

LES VIDEOPHAGES

9, rue de l'Etoile - 31000 TOULOUSE
contact@lesvideophages.org · 05 67 00 11 52

Administration : Delphine Jouve
delphine@lesvideophages.org

Communication : Jean-François Manneville
jef@lesvideophages.org

Programmation : Christophe Jacquemart
diffusion@lesvideophages.org

Régie technique : Mika Février
regie@lesvideophages.org

Suivi de projets : Ambre Alija
ambre@lesvideophages.org

LESVIDEOPHAGES.ORG

Association loi 1901
SIRET : 449 129 451 000 42 - APE : 5914Z

FAITES DE
L'IMAGE